

# Élections du conseil fédéral 2020 -2024

## Programme

---

**Rassembler**  
pour faire rebondir  
le tennis de table



Ensemble, osons le changement !



## Chers amis pongistes,

En vous proposant ma candidature à la présidence de la Fédération Française de Tennis de Table, je veux résolument m'inscrire dans une démarche de construction collective pour l'avenir de notre sport.

Je porte une candidature de projet. Il se traduit par 44 engagements concrets que vous trouverez dans ce livret. Mais conscient des ravages causés par la Covid-19,

nous devons d'abord gérer solidairement et efficacement la crise qui touche tous les acteurs de la fédération.

J'espère pouvoir en discuter avec vous à l'occasion d'un second tour de France des territoires à l'automne 2020.

***« Je veux résolument m'inscrire dans une démarche de construction collective »***

Enfant du tennis de table, je veux le meilleur pour le tennis de table français. En m'accordant votre confiance, rassemblés autour d'une équipe compétente, nous serons plus forts pour offrir à notre sport la place qu'il mérite dans la société d'aujourd'hui et de demain.

Gilles ERB

# Sommaire

## **Introduction** ..... Page 03

- Remarques préliminaires
- Notre ambition
- Notre vision
- Nos valeurs
- La carte stratégique

## **Les axes d'excellence stratégiques** ..... Page 10

### **Conquérir la haute performance** ..... Page 12

*Rendre visible le spectacle et l'émotion de nos champions*

- Accompagner et soutenir les générations 2024 et 2028
- Former, la clé de voûte du tennis de table français
- Créer une dynamique collective

### **Développer le tennis de table partout pour toutes et tous** ..... Page 16

*Favoriser l'accès du plus grand nombre à une pratique plus libre, mieux connectée avec les nouvelles attentes de la population, tout au long de la vie.*

- Le Ping santé, jouer au tennis de table pour vivre mieux
- Le Ping citoyen, jouer au tennis de table pour vivre ensemble
- Le Ping compétition, jouer au tennis de table pour vivre le défi

### **Renforcer la cohésion avec les territoires** ..... Page 21

*Fédérer la communauté du tennis de table autour des clubs*

- Placer les clubs au cœur du projet
- Partager, coopérer et mutualiser entre les différents échelons
- Valoriser le bénévolat et les acteurs de la pratique

### **Moderniser la fédération** ..... Page 25

*Rendre utile notre fédération pour une société plus durable et éthique*

- Une fédération responsable et durable
- Une fédération communicante et innovante
- Une fédération respectée

### **Valoriser l'image de la fédération** ..... Page 30

*Rendre visible et attractif le tennis de table et la fédération*

- Organiser des événements de référence et notamment les JOP 2024
- Communiquer à travers différents canaux vers différents publics
- Attirer des partenaires sur le long terme

### **Proposition de déploiement du programme** ..... Page 34

- Présentation de la liste
- Organigramme

# Remarques préliminaires

La société a évolué vers de nouveaux usages mettant à mal nos repères. L'accélération de l'information, la mondialisation, l'avènement du numérique et des nouvelles technologies, la judiciarisation ont bouleversé une société de plus en plus individualiste, sédentaire, concurrentielle, en crise de confiance à l'égard du pouvoir, sujette à bien des dérives. Le sport n'échappe pas à cette complexification d'un écosystème sportif devenu un marché de concurrences en quête d'audience et de business dans lequel interagissent de nombreux acteurs très différents. La réforme territoriale de 2015, la création de l'Agence Nationale du Sport en avril 2019 ébranlent les certitudes passées, la loi sport est attendue avec impatience et vigilance...

Dans ce contexte, le tennis de table peine à se développer : baisse du nombre de licenciés (promotionnels et traditionnels) depuis 2011, baisse importante du nombre de clubs, stagnation du budget qui repose sur un modèle économique aux bases anciennes. Le modèle fédéral est aussi bousculé dans son fonctionnement vertical.

Cette dernière olympiade aura également été marquée par la pandémie liée à la Covid19. Cette crise sanitaire a un énorme impact social et économique pour tous les pays du monde, pour tous les secteurs et bien sûr pour l'ensemble du mouvement sportif en France et à l'étranger. Nous retiendrons de cette période que le sport a été considéré par le gouvernement comme une des sept priorités. Les attentes de la population sont renouvelées vers plus d'écologie, plus de solidarité et d'humanité, plus d'exigence et de transparence. Les pratiques sportives ont révélé plus d'urbanisation, plus d'autonomie notamment via le numérique, plus de santé et de bien-être... Autant d'éléments que nous avons intégrés dans notre projet.

Le séisme rend la gestion actuelle de notre activité si complexe qu'il peut sembler incongru de se projeter vers l'avenir sur la base d'un programme 2020-2024 ambitieux.

**Un Grenelle du ping  
pour sortir de la  
crise collectivement  
et solidairement...**

C'est pourquoi nous lui joignons des orientations pour gérer au mieux la crise sanitaire et proposons d'organiser au plus vite un Grenelle du tennis de table qui réunira les principaux acteurs de notre sport. En effet, fidèle à nos valeurs, nous devons construire la sortie de crise collectivement et solidairement.

Plus que jamais, les années à venir doivent être celles de la relance du tennis de table français. Les multiples transformations évoquées plus haut doivent être considérées comme des opportunités de croissance. Ainsi, le déploiement des nouvelles modalités de jeu pour conquérir les pratiquants et les licenciés de loisir, la recherche de la haute performance pour nos élites dans la perspective des JOP de Tokyo en 2021 et surtout

de Paris en 2024, la défense de nos valeurs, de nos idéaux associatifs et le renforcement de l'image et de la crédibilité de notre fédération sont autant de défis qu'il nous faut relever, vite...

**Notre credo :**  
**l'humain et le**  
**dialogue avant tout**

Pour cela, nous devons certes moderniser la fédération pour la rendre plus agile, professionnelle et efficace, rénover le modèle économique en générant plus de ressources propres, mais surtout nous devons créer un climat propice au développement harmonieux de notre sport sur tout le territoire français. Pour cela, la FFTT doit se mettre au service des pratiquants et des licenciés, à l'écoute des dirigeants de clubs, des bénévoles, des enseignants, des arbitres, bref de tous les acteurs du tennis de table en concertation avec les relais forts que sont les Comités départementaux et les Ligues régionales. Le club, ancré dans son bassin de vie, est un lieu de vie propice au partage, à la convivialité, au plaisir de la pratique, et un acteur de la société.

**Notre priorité :**  
**Rassembler la famille**  
**du tennis de table**

C'est dans cet état esprit de rassemblement que j'ai construit pendant presque deux ans, avec une équipe d'environ 80 personnes de tous horizons, un programme ambitieux et innovant. Notre méthode participative illustre bien la façon dont nous souhaitons interagir en adoptant un modèle de gouvernance plus horizontale.

Dès le mois de janvier 2019, j'ai élaboré une démarche qui a consisté à concevoir un programme avant de penser à la construction de la liste électorale. Je voulais créer les conditions d'une réflexion en profondeur de ce qu'il convenait de faire pour relancer notre fédération en évitant les postures partisans. Ce n'est qu'une fois le projet défini que la constitution de la liste prenait tout son sens avec des femmes et des hommes motivés et porteurs de compétences pour exposer ce programme devant les électeurs. Cette démarche est audacieuse en ce sens qu'elle n'a pas été bâtie sur les traditionnels fondements politiques. Concrètement, j'ai d'abord mis en place des groupes de réflexion sur des thématiques avant de réaliser un tour de France (13 étapes) pour mieux comprendre les spécificités des territoires et pour recueillir leurs attentes à l'égard de la fédération.

**Notre volonté :**  
**Créer les conditions**  
**d'une réflexion en**  
**profondeur pour**  
**relancer la**  
**fédération**

Puis début 2020, nous avons défini collectivement notre vision, nos valeurs et nos grands objectifs ponctués par une réunion de validation. Enfin, au printemps, nous avons examiné la faisabilité de chaque proposition et défini nos priorités. In fine, notre programme est riche d'idées mais aussi de propositions concrètes. Il doit être perçu comme un cadre évolutif, ouvert à de nouvelles contributions.

Je suis fier de vous présenter le fruit de notre réflexion et de notre passion, au service du tennis de table français.

# Notre Ambition

**Notre ambition est de relancer le tennis de table français pour le rendre plus attractif et plus compétitif en rénovant son organisation dans le respect de son histoire. Il s'agira de mieux répondre aux attentes de la société pour relever les défis des 10 prochaines années et faire de la FFTT une fédération olympique de référence. Notre ambition s'exprime à travers 5 axes d'excellence :**

**L'excellence sportive :** notre ambition est de participer à la récolte des médailles mondiales et notamment olympiques grâce à une équipe de France **performante** avec des joueuses et des joueurs qui fassent rêver notre communauté de fans et de pratiquants. C'est un élément essentiel de la réussite des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 à Paris.

**L'excellence sociale :** nous voulons **ouvrir** notre fédération à tous les pratiquants de loisir pour devenir une activité physique populaire accessible partout pour tous les publics. Encourager des pratiques innovantes plus libres, plus autonomes, de bien-être et de liens sociaux, dans des espaces variés.

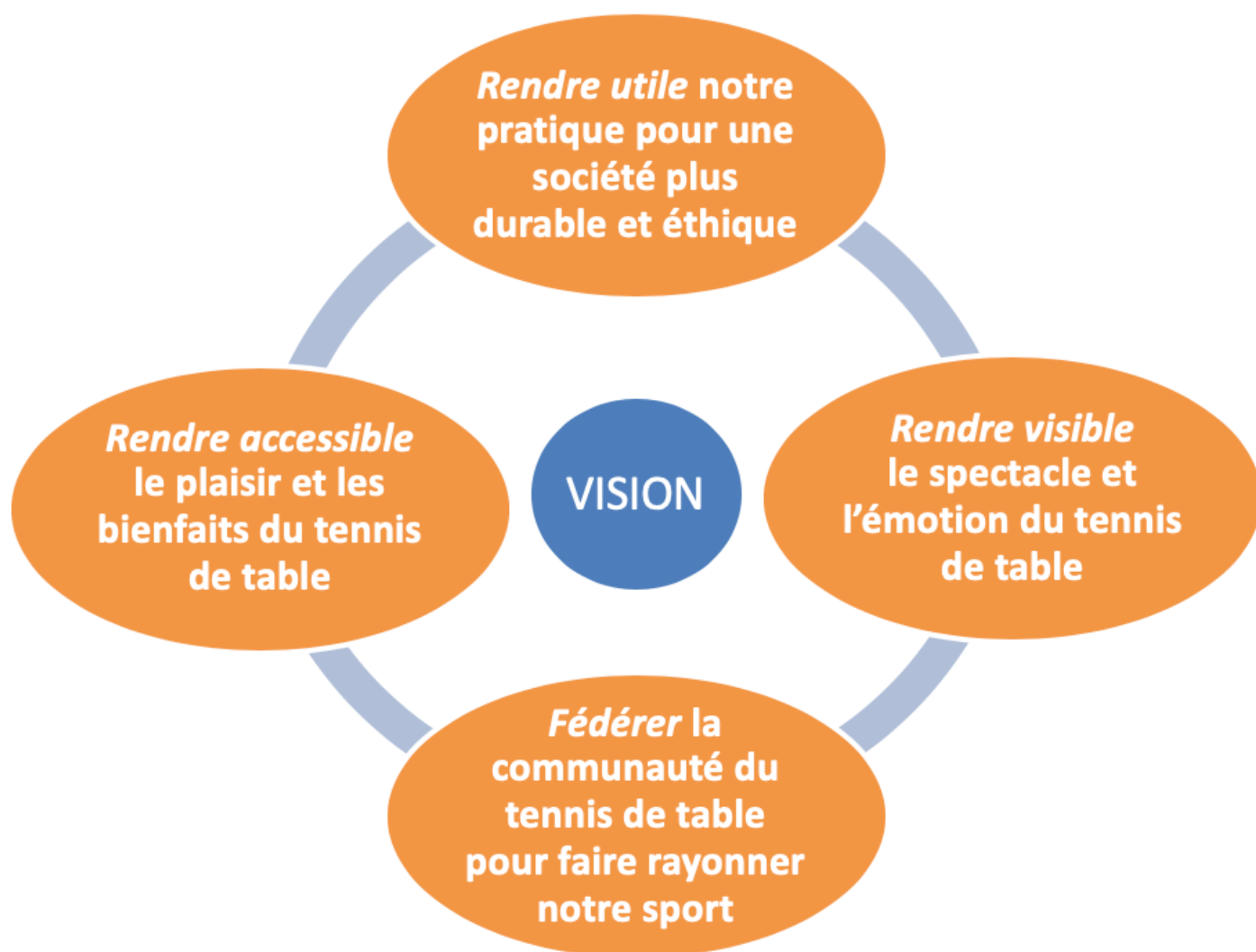
**L'excellence de notre organisation :** nous souhaitons **rassembler** tous les acteurs du tennis de table autour d'un projet fédérateur construit selon une approche participative. Il nous semble important de faire grandir le sentiment de confiance et d'appartenance à la fédération par un management plus collaboratif avec les territoires et de placer les clubs au cœur de notre action. L'efficacité de l'action fédérale passe par une meilleure coordination entre les territoires. Nous améliorerons les processus de décision, le suivi plus précis des dossiers et la fluidité de notre communication interne. Pour cela, nous ferons émerger de nouvelles compétences et professionnaliserons notre organisation pour en faire une fédération apprenante au service de ses membres et des valeurs du tennis de table.

**L'excellence sociétale :** nous aurons à cœur de **moderniser** la fédération pour mieux répondre aux nouveaux enjeux sociaux et environnementaux.

**L'excellence économique :** nous voulons **promouvoir** un sport spectaculaire de compétition regardé par une communauté de fans, générant ainsi des retombées économiques, au croisement du marché qui rapporte de l'argent pour investir et d'une démarche fondamentalement sociale et solidaire.

La rénovation du modèle économique doit nous donner les moyens de notre ambition.

# Notre Vision



La Fédération française de tennis de table a principalement pour objectif de développer notre sport à travers **deux univers**, d'une part une activité qui se pratique et d'autre part une activité qui se regarde.

Pour que le pratiquant éprouve les bienfaits et le plaisir du Ping par des expériences de « vivre ensemble », de « vivre mieux » et de « vivre intensément » le défi pongiste, la FFTT s'attachera à offrir **partout une pratique accessible à toutes et tous**. Si la pratique associative est l'enjeu ultime, une fédération moderne aspire à **élargir sa communauté de pratiquants** au-delà de ses licenciés pour faire rayonner son sport.

Par ailleurs, la FFTT organise également des **spectacles sportifs pongistes**. Ces événements attirent des spectateurs et des téléspectateurs mais aussi des médias qui offrent de la visibilité aux marques et aux partenaires économiques et institutionnels. Les joueurs se transcendent pour vivre l'émotion de la confrontation et de la victoire quand, dans le même temps, les spectateurs concourent au spectacle en partageant leur passion.

Le tennis de table est à la fois un sport olympique reconnu et une activité physique populaire de détente. **Cette double identité est une richesse à valoriser.**





# Nos Valeurs

**Nous voulons mettre nos valeurs au centre de nos décisions et de nos actions et ainsi transcender l'image de la FFTT. L'éthique, la diversité et surtout l'humain seront nos priorités.**

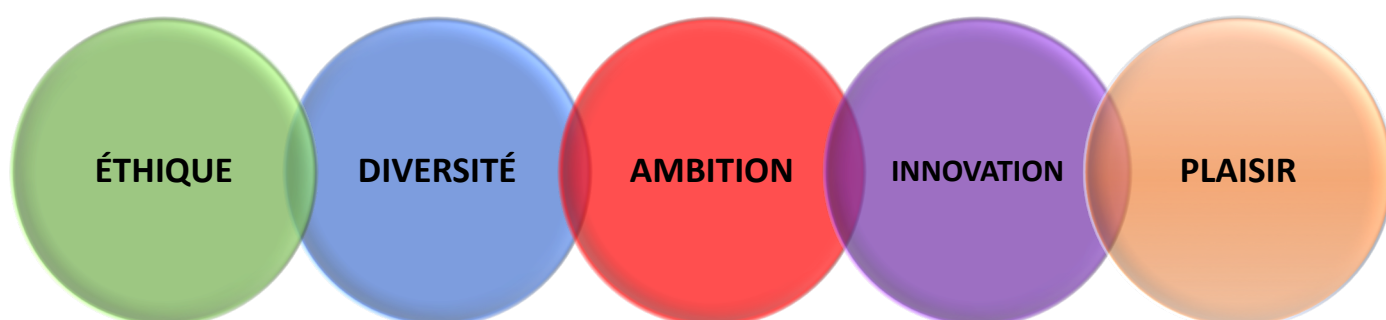
**L'éthique :** l'évolution de la société et de ses dérives fait apparaître de nouveaux enjeux éthiques : respect d'un idéal social et associatif, respect des règles, intégrité des personnes. Nous sommes déterminés à prévenir et à lutter contre les violences et toutes les formes de déviances. Nous voulons particulièrement mettre en avant la responsabilité sociale de la fédération ainsi que la conscience éco-citoyenne de nos actions.

**La diversité :** nous souhaitons inscrire notre action dans une vision humaniste, citoyenne et universelle qui prend en compte les différences en contribuant à réduire les inégalités. L'égalité femmes hommes, la prise en compte des différents âges de la vie comme des personnes en situation de handicap, seront des composantes de notre management.

**L'ambition :** nous voulons faire de nos rêves des projets ambitieux pour que notre fédération soit respectée, singulière, performante et influente.

**L'innovation :** nous aurons à cœur de créer les conditions de l'innovation pour devenir une fédération moderne.

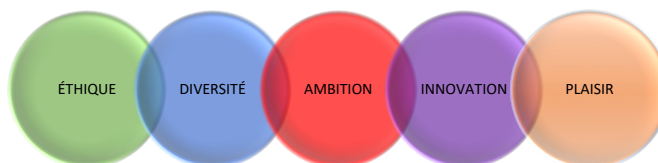
**Le plaisir :** nous voulons une fédération conviviale qui place le plaisir de jouer, de partager, d'échanger, de construire au centre de ses préoccupations.



## RASSEMBLER, POUR FAIRE REBONDIR LE TENNIS DE TABLE

Rendre *utile* notre pratique pour une société *plus durable et éthique*  
 Fédérer la communauté du tennis de table pour faire *rayonner* notre sport  
 Rendre *accessible* le plaisir et les bienfaits du tennis de table  
 Rendre *visible* le spectacle et l'émotion du tennis de table

### Nos valeurs



### Nos axes d'excellence stratégiques

#### Objectif stratégique : Atteindre la haute performance

- **Former et soutenir la génération 2024/2028**
  1. S'appuyer sur les meilleures compétences de la haute performance et plan JO2024
  2. Créer une cellule d'accompagnement avec Charte "ambition 2024"
  3. Renouer avec une culture de la transmission
  4. Détecter les profils haute performance et leur proposer des compétitions utiles.
- **Partager la culture de l'excellence**
  5. Créer une plateforme d'échanges et une cellule d'expertise ouverte. Programme de recherche
  6. Organiser des temps de réflexion
- **Créer une dynamique collective vers l'excellence**
  7. Associer les clubs
  8. Récompenser et valoriser l'excellence avec des trophées du ping
  9. Créer et promouvoir un challenge annuel des clubs formateurs et un label "école de tennis de table"

#### Objectif stratégique : Développer un tennis de table partout pour toutes et tous

- **Développer le Ping compétition**
  10. Proposer de nouveaux formats de compétition plus attractifs
  11. Relancer des compétitions de clubs et un circuit de tournois
  12. Organiser une saison printemps / été autour du ping extérieur
- **Développer le ping bien-être et santé**
  13. Développer le métier d'éducateur ping bien-être santé à travers un appel d'offre
  14. Produire un guide technique d'outils et identifier un réseau de référents
  15. Renforcer le cursus de formation ping santé
- **Développer le ping citoyen**
  16. Augmenter le nombre de tables dans les espaces extérieurs
  17. Promouvoir l'égalité des femmes et des hommes
  18. Relancer le tennis de table dans les milieux scolaires
  19. Créer un réseau d'ambassadeurs du ping citoyen

#### Axe stratégique : Renforcer la cohésion entre les acteurs

- **Soutenir les clubs**
  20. Développer les compétences et la reconnaissance des bénévoles
  21. Soutenir les clubs grâce à des appels à projets articulés à l'ANS.
- **S'inscrire dans une culture du partage**
  22. Soutenir les projets sportifs territoriaux
  23. Accompagner les territoires grâce aux responsables fédéraux du développement de la pratique
  24. Créer un observatoire des pratiques
- **Être plus efficace en coopérant et en mutualisant nos ressources et nos outils**
  25. Créer un pôle fédéral d'accompagnement des territoires
  26. Assurer un dialogue régulier avec les territoires
  27. Mutualiser des outils de gestion et de communication

#### Axe stratégique : Moderniser la fédération

- **Être une fédération responsable et durable**
  28. Engager les élus par la signature d'une charte de responsabilité
  29. Créer un conseil de vigilance indépendant
  30. Rénover les modalités d'élection et d'exercice du mandat du président
  31. Organiser plus d'événements écoresponsables
- **Être une fédération communicante**
  32. Dialoguer de façon différenciée et régulière vers les clubs et les instances métropolitaines et Outre-mer
  33. Engager la FFTT et ses instances dans la transition numérique
  34. Installer un conseil des jeunes dirigeants
- **Être une fédération respectée**
  35. Organiser régulièrement des colloques internationaux
  36. Participer activement aux réflexions du CNOSF, de l'ETTU et de l'ITTF.

#### Axe stratégique : Valoriser l'image de la fédération

- **Définir une politique partenariale**
  37. Recruter un directeur marketing
  38. Construire une offre commerciale nationale prévoyant des retombées locales
- **Développer une stratégie de communication externe moderne**
  39. Bâtir un plan de communication
  40. Valoriser nos championnes et nos champions
  41. Développer une stratégie de communication digitale
- **Élaborer un programme cohérent d'événements**
  42. S'inscrire dans l'héritage Paris 2024 par l'organisation d'événement populaire et d'un "ping tour JO2024"
  43. Créer une formule unique de championnats pro et valoriser le spectacle sportif
  44. Valoriser le spectacle sportif autour de 5 événements majeurs

### ÉVALUATION

Nombre de médailles aux CE, CM, JO  
 Ranking mondial

Augmentation du nombre de licenciés  
 Turn over/Nouvelles licences  
 Nombre de projets Air Ping

Sentiment d'appartenance  
 Nombre de projets inter instances

Nombre de réformes structurantes  
 Nombre de professionnels à la FFTT  
 Tableaux de bord

Nombre de points de visibilité média  
 Nombre de partenaires  
 Nombre de followers

# **NOS AXES D'EXCELLENCE STRATÉGIQUES**

À partir de notre vision du développement du tennis de table, de nos ambitions et de nos valeurs, nous avons identifié cinq axes stratégiques. Les deux premiers, la haute performance et le développement de la pratique, sont des objectifs importants assignés par l'État et l'Agence Nationale du Sport et qui font écho aux attentes des dirigeants et de la société. Compte tenu de la spécificité de cette olympiade qui comptera deux Jeux Olympiques et Paralympiques (JOP) et du caractère olympique de notre fédération, il nous a semblé important de débiter cette présentation par la conquête de la haute performance. Les trois axes suivants, la cohésion avec les territoires, la modernisation de la fédération et la valorisation de l'image du tennis de table, sont des axes structurels qui nous permettront d'atteindre nos objectifs.

### **LA CONQUÊTE DE LA HAUTE PERFORMANCE**

*Rendre visible le spectacle et l'émotion de nos champions*

### **LE DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE**

*Favoriser l'accès du plus grand nombre à une pratique plus libre, plus connectée avec les nouvelles attentes de la population*

### **LA COHÉSION AVEC LES TERRITOIRES**

*Fédérer la communauté du tennis de table autour des clubs*

### **LA MODERNISATION DE LA FÉDÉRATION**

*Rendre utile notre fédération pour une société plus durable et éthique*

### **LA VALORISATION DE L'IMAGE DU TENNIS DE TABLE**

*Rendre visible et attractif le tennis de table et la fédération*

# LA CONQUÊTE DE LA HAUTE PERFORMANCE

Vivre les émotions de la victoire

## Présentation générale

### L'enjeu est d'être compétitif au plan mondial

Parce que le sport de haute performance représente une vitrine pour la discipline, nous avons l'ambition d'atteindre l'excellence en retrouvant rapidement et régulièrement le chemin des podiums internationaux chez les filles et les garçons. L'enjeu pour les prochaines années est d'être compétitif au plan mondial. Dans un secteur très concurrentiel, nous devons adapter nos méthodes à la mondialisation et aux exigences actuelles en allant vers un système plus souple et plus ouvert. La transmission, l'exigence, l'expertise, la recherche et la formation sont autant de leviers que nous devons actionner très rapidement compte tenu des échéances. En effet, pour être performant dès les JO 2024 à Paris, nous devons investir vers des acteurs reconnus et compétents au plan mondial. En accompagnant mieux nos championnes et champions nous pouvons relever ce défi.

Les JO de 2024 à Paris seront une opportunité de visibilité sans aucune comparaison à condition de participer à la récolte des médailles. Elle nous permettra de partager des émotions fortes avec les pratiquants et les fans. En ce sens, **la haute performance est un moyen de développer notre notoriété et de conquérir de nouveaux adhérents.**

### Un dispositif qui relie le club à la DTN en passant par les instances...

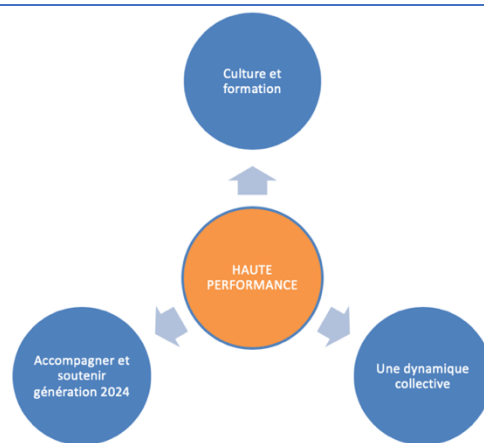
À plus long terme, il nous semble essentiel de créer un système qui permette une constante adaptation aux évolutions de la haute performance en mettant les compétences au plus près des athlètes. Détecter, former, accompagner le rêve de nos championnes et champions dans un dispositif « performance 2024/2028 » qui relie le club à la Direction Technique Nationale et aux objectifs de la FFTT. Nous voulons motiver tous les entraîneurs, quelle que soit leur structure d'appartenance, autour de la performance en multipliant les échanges, en s'appuyant sur la recherche, en encourageant la transmission d'expériences, en adaptant ses dispositifs de détection et de formation. La FFTT doit animer un réseau d'experts pour créer une dynamique collective autour de la performance.

> **Nos objectifs : remporter une médaille mondiale au cours de l'olympiade et placer plusieurs joueuses et joueurs dans le top 20 mondial.**

# Nos principaux engagements

## LEVIER 1 SOUTENIR LA GÉNÉRATION 2024/28

Accompagner la génération de joueuses et de joueurs 2024 et 2028 dans un esprit bleu blanc rouge



1. **Rassembler les meilleures compétences et bâtir un plan de préparation sur 3 ans** pour soutenir les projets sportifs de nos meilleurs potentiels de médaille.
2. Créer une **cellule d'accompagnement** pour les athlètes sélectionnés et leur proposer une charte « ambition 2024 » pour clarifier leurs droits et leurs devoirs.
3. Renouer avec **une culture de la transmission** entre générations de joueurs et d'entraîneurs (adjoint, compagnonnage) pour favoriser une continuité.
4. **Détecter les profils haute performance**, les former en leur donnant la possibilité de s'aguerrir très vite au niveau international et veiller à leur épanouissement personnel. Proposer des **compétitions** utiles à la progression des joueurs vers la haute performance.

## LEVIER 2 PARTAGER UNE CULTURE DE L'EXCELLENCE

Insuffler une culture de la haute performance grâce à des actions de formation initiales et continues.

5. **Créer une plateforme web d'échanges et une cellule d'expertise ouverte** de la DTN aux clubs et vers l'extérieur (d'autres sports ou d'autres secteurs d'activités comme la recherche, l'industrie). Initier des programmes de **recherche**.
6. **Organiser des temps de réflexion avec les dirigeants autour du haut niveau**, par exemple lors du congrès fédéral, et essayer cette culture avec les clubs dans les territoires (séminaire, webinaire, masterclass, lundi studieux, podcasts, ...)

## LEVIER 3 CRÉER UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE VERS L'EXCELLENCE

Les clubs sont le site de base de la formation, les instances accompagnent, et la DTN, à travers une feuille de route, s'engage et enrichit le parcours individuel grâce à des stages et des structures (pôles, Insep) adaptées à l'ambition des sportifs.

7. **Intégrer les clubs dans le dispositif « haute performance 2024/2028 ».**
8. **Récompenser l'excellence** des joueurs, des entraîneurs, des arbitres et des clubs lors des Trophées du Ping, événement médiatique fédérateur et ouvert aux partenaires.
9. Créer et promouvoir **un challenge annuel des clubs formateurs** et un **label « club formateur à la performance »** pour créer du lien entre la base et la très haute performance.

## Nos autres propositions

### Génération 2024/2028

- Renforcer le rôle de pilotage et d'évaluation de la DTN (PPF)
- Relayer le programme de prévention et de lutte contre le **dopage** et assurer la sécurité et l'intégrité des sportifs.
- Mieux prendre en compte les problématiques de reconversion en favorisant l'acquisition des compétences transférables en entreprise.

### Culture de l'excellence

- Concevoir un **guide de la Haute Performance** pour en essayer la culture. Il intégrera les structures, du club aux pôles, en affirmant la nécessité de construire un projet personnel de haut niveau.
- **Détecter et accompagner** les entraîneurs à fort potentiel en **multipliant les temps d'échanges**.
- Mettre en place le **recyclage des entraîneurs** (formation continue)
- **Solliciter nos champions** pour insuffler une dynamique forte

### Dynamique collective

- Créer un **club des supporters**
- Renforcer l'organisation des parcours spécifiques aux **jeunes talents ultramarins**

## ZOOM sur la relation élu / salarié technique

L'olympiade 2020-2024 est singulière car elle sera marquée par deux rendez-vous olympiques : les Jeux de Tokyo en 2021 et les Jeux de Paris en 2024. Cela renforce singulièrement la place de la performance dans le projet fédéral du prochain mandat. En effet, chacun mesure les enjeux d'une éventuelle médaille olympique sur la visibilité, l'attractivité de notre sport mais aussi sur sa crédibilité. Participer à la récolte nationale de médailles olympiques est un gage d'excellence récompensé par nos gouvernants (accueil à l'Élysée), les médias nationaux et bien sûr les licenciés eux-mêmes qui puiseront dans ces succès une légitime fierté.

Pour exceller à Paris, nous devons être très vite opérationnels en mobilisant les meilleures compétences possibles autour de nos joueuses et joueurs et en faisant naître un état d'esprit ambitieux ainsi qu'une union sacrée autour de l'équipe de France. J'ai confiance dans notre capacité à relever cet immense défi.

Cette olympiade est aussi l'occasion de s'interroger sur les conditions de la haute performance à plus longue échéance. Ainsi, sous l'impulsion du ministère des sports, le cadre fixé par le Parcours de Performance Fédéral (PPF) comprend deux programmes pour la période 2017-2024 : excellence sportive (2017-2020) et accession vers le haut niveau (2020-2024). La création de l'Agence Nationale du Sport en avril 2019 impacte-t-elle ce PPF ? Offre-t-elle des marges de manœuvre ? Quoi qu'il en soit, le PPF doit envisager la détection, la formation et l'accompagnement de nos meilleurs pongistes. Quel sera le rôle de la DTN ? Quelles seront les missions des comités et des ligues ? Comment faire coexister les clubs et les structures fédérales au moment où de nombreux joueurs de l'équipe de France ne s'entraînent plus à l'INSEP ? Notre objectif est de rapprocher les meilleures compétences possibles au plus près des athlètes dans un dispositif capable de s'adapter aux évolutions inhérentes à la haute performance.

Par-delà les réponses à ces questions, je souhaite mettre la lumière sur l'importance du couple président/DTN. La confiance, le respect des prérogatives, la cohésion entre la légitimité de l'élu représentant tous les adhérents et celle du salarié expert dans son domaine de compétence est une des clés de la réussite. L'équilibre des forces et des responsabilités entre les élus et les salariés de la DTN est le garant d'un fonctionnement efficace. En toute confiance, chacun doit assumer ses responsabilités au service du projet fédéral. Cela nécessite des compétences managériales et une présence quotidienne au siège fédéral. C'est le sens de mon engagement à temps plein. La force du couple élu/DTN se décline au niveau national comme au niveau territorial. Pour ma part, le profil idéal du DTN est un manager capable de piloter trois experts en charge des axes du PPF : la haute performance (de la détection à l'excellence), la formation/reconversion et le développement de la pratique.

## Les bénéfiques attendus pour les instances\* et les clubs

\* instances départementales et régionales

Les championnes et champions donneront de la visibilité à notre sport et feront rêver les jeunes compétiteurs qui frapperont à la porte des « écoles de tennis de table » des clubs. Ils donneront l'image d'un sport performant qui permettra aussi d'attirer des partenaires.

Le rôle des clubs est d'abord de détecter les potentiels partout puis, en fonction des compétences disponibles, de les former vers le haut niveau avec l'appui des structures et des entraîneurs de comités, de ligues ou de la DTN. En ce sens, la fédération a besoin de tous les clubs. Le travail des clubs formateurs sera valorisé grâce à un challenge national des clubs formateurs à la performance et un label qui seront des opportunités de communication positive vers les pratiquants non adhérents, les partenaires institutionnels et commerciaux.

Les entraîneurs des clubs motivés par l'expérience du haut niveau seront associés à l'élan national à travers des actions de formation continue. La FTTT doit veiller à organiser l'évolution des carrières des entraîneurs pour les fidéliser et capitaliser leur expérience.

Les dirigeants des clubs seront davantage associés et davantage informés des problématiques liées au haut niveau, ce qui leur permettra de mieux appréhender les exigences inhérentes à ce type de pratique.

Quelques clubs « performance 2024/2028 » seront davantage associés au dispositif d'accession à la haute performance sur la base des exigences sportives et des compétences du club. Plus que des interlocuteurs, ils seront de véritables partenaires.

### Lénaïck LOYANT

Vice-Président en charge de la vie sportive et de la haute performance



#### 1) Quelle action phare voulez-vous mettre en avant ?

En raison de la spécificité de ce mandat (deux JOP : Tokyo 2021 et Paris 2024), nous devons mobiliser nos actions autour de ces événements sportifs universels.

La conquête de médailles Olympiques et paralympiques est un enjeu majeur pour chaque fédération Olympique qui se voit proposer une couverture médiatique unique dès lors qu'elle répond présent.

Par conséquent, je considère que notre action phare sera d'attirer, de mobiliser et de rassembler les meilleures compétences de la haute performance pour créer une synergie vers l'excellence, nous permettant ainsi d'être au rendez-vous.

#### 2) Quel message voulez-vous transmettre aux électeurs ?

J'ai rejoint la liste de Gilles car je suis convaincu que le travail mené à partir de votre écoute depuis presque deux ans portera ses fruits et permettra d'écrire une nouvelle page du tennis de table français.

Je crois fortement en sa légitimité de par ses valeurs et sa personnalité. Elles ont permis de construire notre projet en équipe.

Je vous invite à prendre connaissance du programme pour ensuite nous rejoindre, nous soutenir et enrichir encore notre réflexion.

Ce dont je suis certain, c'est que vous méritez l'impulsion d'une nouvelle dynamique collective et de vous emparer de ce projet fort pour un Ping plus ambitieux. Nous devons avoir l'objectif commun d'ériger notre sport à la place et à la considération qu'il mérite sur la scène sportive française, européenne et internationale.

Nous comptons sur vous !



# DÉVELOPPER LA PRATIQUE PARTOUT POUR TOUTES ET TOUS

Vers une pratique tout au long de la vie, connectée avec les attentes de la société

## Présentation générale

Le développement du nombre de licenciés est sans aucun doute l'enjeu national des prochaines années pour la FFTT. Il doit être partagé par tous les échelons de la fédération. Pour augmenter significativement le nombre de licenciés, la fédération et ses instances devront aider les clubs de demain à élargir la base des pratiquants, à les attirer dans le giron fédéral et à fidéliser leurs licenciés.

La FFTT se donne pour objectif de satisfaire les licenciés actuels pour contenir le turnover en améliorant la qualité des services offerts par les clubs (format des compétitions, accueil, personnalisation des parcours, événements, qualité des prestations). Cela nécessitera un meilleur accompagnement, des actions de formation et une politique de valorisation des projets et des bénévoles.

### Construire une offre de pratique tout au long de la vie.

Notre ambition est aussi de développer la pratique d'un tennis de table de loisir accessible, soucieux du bien-être et de la santé de nos concitoyens. Pour jouer pleinement son rôle d'acteur social, la FFTT entend construire une offre de pratique tout au long de la vie pour toutes et tous dans trois directions : **le Ping santé, le Ping citoyen et le Ping compétition**. Pour cela, la fédération relancera la création de clubs, aidera les clubs à conquérir de nouveaux espaces de pratique, au plus près de la population, pour y proposer de nouvelles formes de jeu, plus libres, plus conviviales, plus connectées, plus mixtes, plus visibles. La pratique en extérieur répond particulièrement bien à ce besoin.

Le développement de la pratique, qui vise une meilleure intégration du Ping dans le quotidien des français, sera soutenu par une diversification des types de licences qui devra mieux correspondre aux offres et aux demandes, et nous permettre de mieux suivre l'évolution des adhésions. Ainsi, nous proposerons six licences pour autant de façon de jouer.

Pour faire de cet enjeu national un succès, nous devons investir notamment pour recruter progressivement des responsables fédéraux du développement de la pratique dont la mission sera d'aider les instances et les clubs.

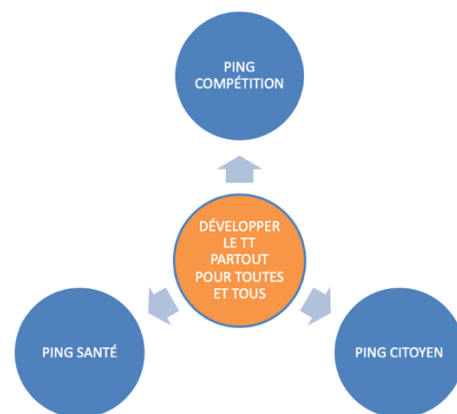
Au-delà des mots, l'enjeu réside dans notre capacité à être efficace par la cohérence de nos actions sur tout le territoire.

> Notre objectif : 250.000 licenciés en 2024 par une diversification des publics pongistes

# Nos principaux engagements

## LEVIER 1 : PING COMPÉTITION

Enrichir le Ping compétition pour satisfaire les compétiteurs amateurs et de loisirs actuels et répondre aux nouvelles attentes.



10. **Proposer de nouveaux formats de compétition** moins contraignants plus libres, plus courts, plus autonomes et qui valorisent les progrès afin de reconquérir les jeunes adultes.
11. **Organiser un circuit de tournois pour tous les publics.**
12. **Organiser une saison printemps-été** pour développer de nouvelles pratiques notamment en extérieur et découverte.

## LEVIER 2 : PING BIEN-ÊTRE ET SANTÉ

Développer le Ping santé sur ordonnance et le Ping bien-être pour aider à l'entretien de la santé physique et psychique tout au long de la vie, et répondre plus particulièrement aux attentes des seniors et des femmes.

13. Développer le métier d'**éducateur Ping bien-être santé** à travers un appel à projets pour le cofinancement de la **création d'emploi** par les comités, clubs ou groupements d'employeurs, et l'ouverture de créneaux spécifiques dans les métropoles et les intercommunalités.
14. Produire un **guide technique** avec des outils prêts à l'emploi et créer un **réseau de référents** formés en Ping santé et bien-être.
15. **Renforcer le cursus de formation** Ping santé et inscrire les clubs volontaires dans le **parcours de soin** des Agences Régionales de Santé et le réseau des **maisons de santé**.

## LEVIER 3 : PING CITOYEN

Dynamiser le Ping citoyen, éducatif et inclusif, ouvert à toutes et tous et notamment les jeunes et les publics les plus éloignés de la pratique sportive.

16. **Augmenter le nombre de tables dans tous les espaces publics extérieurs et soutenir les projets de Ping en extérieur.**
17. **Valoriser la pratique féminine** (pratique mixte) et favoriser la prise de responsabilité des femmes à tous les échelons de la fédération.
18. **Relancer le tennis de table dans les milieux scolaires** par des kits pédagogiques (par exemple « Maths et Ping »), par un programme « une école, une table » et par la promotion d'une véritable démarche d'enseignement illustrée, **et à l'université** par la promotion d'événements pongistes dans les cadres des SSU, des STAPS et de leurs amicales (tournois en extérieur, Ping tour) pour développer les licences découvertes ou les « E-Pass Ping ».
19. **Créer un réseau d'ambassadeurs** et lancer un appel à projet pour soutenir les initiatives des clubs ou des comités afin de s'inscrire dans les politiques de la ville, et de la ruralité.

## Nos autres propositions

- Faire des présidents de ligue des « leaders d'ambition » et recruter quatre responsables fédéraux du développement de la pratique.
- Créer de nouvelles licences (découverte, loisir et extérieur) en y associant divers services.
- Produire des ressources pédagogiques en fonction des publics cibles
- Se rapprocher des UFR STAPS autour de la formation, de la recherche et repérer des étudiants spécialistes du tennis de table dans ces parcours. Proposez un prix de thèse ou de master pour valoriser et favoriser la recherche sur le tennis de table.

### PING COMPÉTITION

- Relancer des compétitions de clubs pour motiver les clubs pour favoriser l'engagement compétitif des adhérents des clubs (avec des formules innovantes : mixte, partagée)
- Intégrer les pratiques alternatives du Ping (hardbat, ultimate, darkping) et l'e-sport.
- Démarrer une réflexion autour du critérium fédéral

### PING BIEN-ÊTRE SANTÉ

- Gratuité des formations sport santé bien-être jusqu'à mi-mandat.
- Relancer la commission vétérans et rénover les championnats de France.
- Construire conjointement des projets avec les fédérations non délégataires ou affinitaires pour en faire des partenaires (tournoi « tous en fauteuil » avec la FFH). Réfléchir aux tarifs d'affiliation.
- Promouvoir une offre pour les entreprises en proposant des actions clés en main.

### PING CITOYEN

- Encourager les clubs à sortir le Ping du club en inscrivant dans chaque projet une action qui vise à promouvoir le Ping dans une structure proche.
- Organiser un challenge des récréations en partenariat avec l'USEP et l'UNSS
- Dynamiser la formation des enseignants d'EPS par des séminaires et rénover les compétitions UNSS (e-sport).
- Développer des programmes inclusifs et de solidarité pour les personnes en situation de handicap (Ping partagé) ou sans emploi (Ping dating).

### Zoom sur le Ping en extérieur

Le Ping de loisir se joue avant tout en extérieur, à la maison, dans des structures de vacances et dans les lieux publics. Le nombre de pratiquants est estimé à 3,5 millions en France. Les espaces de pratique sportive extérieure se multiplient pour répondre aux nouvelles attentes de la population. Pour conquérir le marché du loisir, il faut donc proposer un Ping de proximité et le rendre visible en s'affranchissant des contraintes d'horaires et d'installations. Notre programme de développement du Ping en extérieur consiste à augmenter le nombre de tables dans les espaces publics extérieurs et surtout à les animer grâce à des éducateurs des clubs ou des animateurs des collectivités formés en tennis de table. La participation aux tournois de tous formats ou aux leçons individuelles se fera en échange de l'achat d'un nouveau type de licence, la licence « Air Ping ». Certains clubs, accompagnés par les instances et la FFTT, pourront aller plus loin en poussant les murs grâce à une offre de pratique extérieure soutenue par des événements et des tournois pendant une saison printemps-été. Cette pratique sera aussi l'occasion d'une pratique auto-organisée soutenue par une application fédérale et des services numériques. En développant ce type d'offre moderne, la FFTT véhiculera une image plus fun et conviviale, élargira sa communauté de pratiquants, améliorera sa visibilité, sera attractive pour des partenaires économiques, et renforcera son utilité sociale. **Le Air Ping est né !**

## Bénéfices attendus pour les instances et les clubs

Sans perdre leurs licenciés compétiteurs, les clubs verront progressivement augmenter leur nombre de licenciés loisirs bien-être et santé au fur et à mesure de l'élargissement de leur offre. Grâce à la pratique en extérieur, les clubs exploreront par exemple de nouveaux espaces et rencontreront de nouveaux profils de pratiquants. Ils contribueront ainsi à faire évoluer l'image du tennis de table vers une pratique plus fun et plus libre. Les clubs volontaires pour expérimenter ces nouvelles pratiques pourront être accompagnés par la FFTT, les ligues et les comités grâce aux éducateurs en santé bien-être et aux chargés de développement. La mission de ces derniers consistera à déployer une nouvelle offre de pratique en présentant les outils pédagogiques, des techniques de communication et de commercialisation (promotion, tarifs, horaires), en formant les animateurs et dirigeants pour l'organisation et l'accueil, en favorisant les partenariats en local.

L'augmentation du nombre de licenciés générera des ressources propres supplémentaires et une meilleure écoute de la part des partenaires institutionnels.

Les clubs les plus efficaces en matière de développement de la pratique seront récompensés par un Trophée du Ping attribué sur la base de différents critères (progression du nombre de licenciés, taux de fidélisation, types d'actions proposées).

### ZOOM sur les licences

Les licences de tennis de table cristallisent actuellement bien des débats. Les ATP sont largement méconnues. Gratuite, la licence événementielle est souvent considérée comme étant inutile voire factice. Les licences promotionnelles et traditionnelles ne reflètent pas suffisamment les différentes façons de pratiquer notre activité. Notre volonté est de faire de la licence un outil de développement pour attirer et/ou fidéliser le pratiquant de Ping en répondant à la diversité des attentes des publics. Ainsi, la licence doit devenir un outil marketing en lien avec la stratégie fédérale et la réalité de la pratique. Elle se caractérise par (1) un prix ajusté à la valeur du produit défini par le rapport entre l'offre et la demande, au service proposé, au seuil de rentabilité et à la concurrence ; (2) elle est au service de la stratégie marketing de la fédération (choix de favoriser un type de licence ou de cible, ou choix d'un prix faiblement rémunérateur pour un type de licence) ; (3) un format commercial souple (durée, réduction, fidélité).

Pour être plus attractive, la licence peut être accompagnée de services additionnels individuels et collectifs (réduction chez des partenaires ou inscription gratuite à un tournoi).

Pour une meilleure adaptation au service et pour mieux identifier et valoriser les pratiques, nous envisageons de mettre sur le marché 6 licences différences (voir schéma ci-dessous).

Enfin, nous souhaitons réfléchir et expérimenter une offre forfaitaire : le club pourrait souscrire un forfait « loisir » qui correspondrait à un pourcentage à définir de licences « loisir » par rapport à l'ensemble des licenciés. Une fois ce pourcentage atteint, toutes les licences « loisir » deviendraient gratuites (comprises dans le forfait).

## Les licences

Cadre de réflexion

### PING LOISIR ET CITOYEN LICENCE DÉCOUVERTE

Cibles : tous, QPV, ZRR  
Offre : animations/entraînements clubs pendant 3 mois  
Outils : Carte passerelle  
Guide d'animation

### PING LOISIR, BIEN-ÊTRE, SANTÉ

#### LICENCE LOISIR

Cibles : personnes intéressées par une pratique conviviale, de bien-être et de santé (jeunes, femmes, vétérans)  
Offre : Pratique loisir, bien-être animations et tournois internes.  
Outils : Guide des bienfaits du Ping, Kit d'accueil des publics à profil

### LICENCE COMPÉTITION niveau 1

Cibles : jeunes et adultes  
Offres : compétitions de niveaux départemental et régional  
Outils : charte des valeurs, Ping 4-7 ans et PPP, calendrier des tournois

### PING LOISIR EXTÉRIEUR

#### LICENCE AIR PING

Cibles : personnes intéressées par une pratique plus libre et autonome.  
Offre : Tournois et animations en extérieur via une application  
Outils : Guide animation  
Application Air ping

### PING COMPÉTITION

### LICENCE COMPÉTITION Niveau 2

Cibles : compétiteurs  
Offre : compétitions de niveau national  
Outils : charte des valeurs, méthode française, route du haut niveau, calendrier des tournois

### PING CITOYEN

#### LICENCE ÉVÉNEMENTIELLE

Cibles : jeunes  
Offre : action scolaire et promo  
Outils : Kit d'enseignement

### PING CITOYEN

#### LICENCE DIRIGEANT

Cibles : adultes intéressés par l'engagement associatif (adultes, seniors et parents)  
Offre : vie du club  
Outils : Charte de l'engagement bénévole

## Carole SEVE

Vice-Présidente en charge du développement de la pratique

### 1) quelle action phare voulez-vous mettre en avant ?

L'action phare que je souhaite mettre en avant est le développement d'une pratique pongiste plus libre et autonome, moins soumise à des contraintes horaires ou d'installation. Il s'agit, en collaboration avec divers partenaires, de multiplier des espaces extérieurs de pratique pongiste, en y proposant différentes formes d'animation.



### 2) quel message voulez-vous transmettre aux électeurs ?

Je souhaite participer au rassemblement des différentes forces vives pour permettre au plus grand nombre de vivre et de faire vivre le tennis de table. En effet, l'engagement dans le sport, que ce soit en tant que pratiquant, dirigeant, arbitre, entraîneur, accompagnateur, spectateur... est un vecteur essentiel de développement personnel et collectif, source de bien-être, de convivialité, de lien social. Je souhaite promouvoir cet engagement.

# RENFORCER LA COHÉSION AVEC LES TERRITOIRES

Animer un projet partagé au service des clubs et des pratiquants

## Présentation générale

### Les bénévoles sont les forces vives du tennis de table

Pour réussir cette conquête de nouveaux licenciés, nous devons rapprocher la FFTT des acteurs de terrain pour faire vivre l'esprit fédéral en rehaussant le sentiment d'appartenance des instances, des clubs et des bénévoles à la fédération. De notre capacité à **travailler ensemble et à coordonner nos actions** dépendra l'efficacité de nos engagements. Pour cela, nous préconisons de mettre en œuvre un management plus horizontal considérant les différents échelons fédéraux comme des partenaires, soucieux de co-construire, de partager, de coopérer et de mutualiser leurs forces. Cette capacité à faire avec les autres sera stimulée par l'élaboration, sous l'impulsion des « **leaders d'ambition** » que seront les présidents de ligue, de projets sportifs territoriaux. L'enjeu est d'engager les territoires dans un projet partagé. Nous souhaitons une fédération qui fixe le cap stratégique à partir d'une consultation des territoires et qui les responsabilise en fonction de leurs spécificités, de leurs compétences. Chaque territoire se positionne et s'engage. Ainsi, la fédération fait confiance aux ligues et comités pour mener à bien leur plan d'actions. Elle organisera le partage d'expériences et soutiendra leur développement à l'échelle nationale, notamment grâce aux responsables fédéraux du développement de la pratique. Le développement du tennis de table a besoin de comités et de clubs forts.

Enfin, **les clubs** font face à une complexification de leur environnement, à une concurrence accrue et à une difficulté à attirer et à conserver les bénévoles. Véritables lieux de pratique et de vie, les clubs sont au cœur du dispositif fédéral et de la vie locale. En cela, ils doivent être écoutés et accompagnés pour favoriser leur adaptation aux évolutions de la société actuelle. La création de nouveaux clubs reste un objectif à poursuivre.

**Le club est la  
porte d'entrée  
de la Fédération**

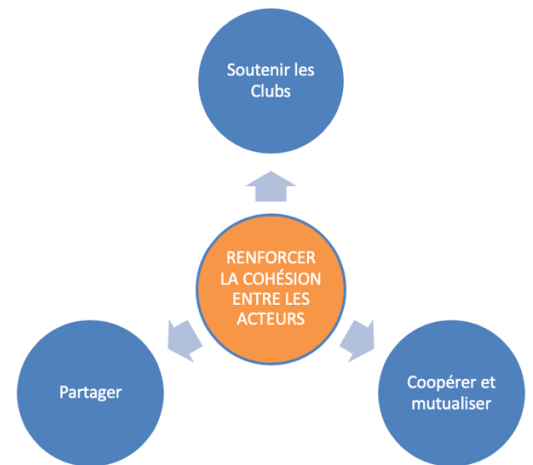
Notre équipe et son président voulons être à **l'écoute des instances et des clubs**. Il me semble donc naturel de multiplier les points de contact avec leur président tout au long de l'olympiade.

**Notre objectif : réinventer les relations de la fédération avec les territoires et les clubs.**

# Nos principaux engagements

## LEVIER 1 SOUTENIR LES CLUBS

**Accompagner les bénévoles de tous les clubs, petits et grands, pour les aider à construire et mettre en œuvre un projet de développement adapté à leur profil et leur environnement.**



20. **Développer les compétences et la reconnaissance des bénévoles** qui seront respectés, encouragés, salués, remerciés et mis à l'honneur notamment lors d'événements majeurs. Instaurer une licence dirigeant.
21. **Soutenir les clubs** grâce à des appels à projets structurants et articulés avec les fonds de l'ANS dans un but de simplification pour les dirigeants.

## LEVIER 2 S'INSCRIRE DANS UNE CULTURE DU PARTAGE

**Favoriser le partage d'expériences** avec d'autres clubs, d'autres instances et avec la fédération pour essayer les bonnes pratiques.

22. **Soutenir les projets sportifs territoriaux (PST) sur la base d'indicateurs partagés.**
23. **Accompagner les territoires grâce aux quatre responsables fédéraux du développement de la pratique** spécialisés dans la promotion du tennis de table et organiser un dialogue annuel de suivi de projet.
24. Comprendre les évolutions et objectiver les décisions grâce à **un observatoire des pratiques et des activités de clubs.**

## LEVIER 3 ÊTRE PLUS EFFICACE EN COOPÉRANT ET MUTUALISANT NOS RESSOURCES ET NOS OUTILS

**Mettre en place une véritable logique d'animation différenciée des territoires** en accompagnant les structures et en les incitant à coopérer pour atteindre des objectifs communs grâce à la mutualisation des outils et des moyens pour aider les bénévoles.

25. **Créer un pôle « accompagnement des territoires »** au sein de la fédération dans une logique de service et pour le suivi des conventions et des projets.
26. **Assurer un dialogue régulier avec les territoires notamment par des visites bi annuelles,** par le président et par les élus fédéraux.
27. **Mutualiser des outils de gestion et de communication,** les politiques d'achats pour la transition numérique ou l'acquisition de matériels en vue de limiter les coûts pour chaque structure.

## Nos autres propositions

### Soutenir les clubs

- Proposer aux clubs une offre de service plus complète notamment des **outils de communication** clés en main
- Instaurer un **service fédéral d'écoute et d'aide** du type hotline grâce à des ressources juridiques, marketing et digitale pour répondre aux demandes des instances et des clubs.
- Consolider un **budget participatif** pour financer des projets clubs
- **Valoriser les arbitres** comme des acteurs à part entière de l'activité, rénover la formation et accompagner les nouveaux formés, susciter des vocations notamment chez les jeunes.

### Culture du partage

- Inviter à la fédération **tous les nouveaux présidents des ligues et des comités**
- Proposer une **identité commune** à toutes les instances fédérales.
- **Dynamiser la formation des dirigeants** (dispositif ouvert) pour développer des compétences nouvelles et accélérer la transition vers le club de demain. Reconnaître leurs compétences (open badge)
- **Développer un centre de ressources et une plateforme collaborative ouverte à tous pour partager les bonnes pratiques**

### Coopérer et mutualiser

- Prendre en compte **l'hétérogénéité des instances et des clubs** (particulièrement les territoires ultramarins) et encourager les mutualisations et les coopérations entre clubs (jumelage, parrainage, club étoile, mutualisation, groupement d'employeurs)
- Encourager et soutenir des **actions inter clubs, inter départementales ou inter-régionales.**
- **Sanctuariser le financement d'un cadre technique sportif** dans les ligues qui en sont dépourvues.
- **Négocier des partenariats fédéraux** avec des retombées territoriales et locales

### ZOOM sur les clubs de demain

La FFTT recense un nombre important de clubs (3322 en 2019) inégalement répartis sur le territoire (plus nombreux dans la moitié nord de la France). Ils regroupent souvent peu d'adhérents (64% des clubs comptent moins de 50 licenciés, 12% ont plus de 100 licenciés). Comparativement aux autres fédérations sportives olympiques, ce fort maillage territorial est un atout important. Mais depuis 10 ans, le nombre de clubs a fortement diminué (-461 clubs). Ils sont gérés par des bénévoles de moins en moins nombreux et fidèles. Les clubs de plus de 100 licenciés concentrent 2/3 des emplois au profil essentiellement technique.

Dans ce contexte, marqué par une concurrence accrue, une baisse des subventions et un public de plus en plus volatile et exigeant, les clubs sont encouragés à se transformer pour mieux répondre aux attentes de la population et de la société.

Les clubs de demain se caractériseront par leur capacité à donner du sens à l'engagement associatif et à diversifier leurs prestations pour offrir, à côté de la compétition qui reste le produit phare, des expériences variées à des pratiquants à la recherche de plaisir et de bien-être. La construction d'une offre cohérente et différenciante tout au long de la vie devient primordiale pour accompagner le parcours du licencié. Ce changement, que certains clubs ont déjà engagé, nécessite de nouvelles compétences des encadrants capables de centrer leur attention sur la satisfaction des licenciés et sur la promotion de leur offre. La montée en gamme des services d'accueil des différents publics seront sans aucun doute des facteurs de fidélisation. Pour cela, la création d'un emploi, éventuellement grâce à une mutualisation, ou sa pérennisation est un enjeu important. Une utilisation pertinente des solutions digitales simplifiera la gestion, la communication et diversifiera les sources de financement. Les clubs gagneront à se positionner en tant qu'acteur des politiques sportives des collectivités territoriales pour légitimer l'octroi de subventions. En ce sens, il sera indispensable de s'ouvrir, en fonction de ses ressources, à d'autres profils de pratiquants plus éloignés de la pratique, licenciés ou non. Des coopérations de toutes natures et la volonté d'innover par exemple en exportant les services des clubs en dehors des salles ou de créneaux horaires contraignants doivent être encouragées. Pour renforcer leur visibilité et celle de leurs partenaires, les clubs de demain seront aussi des organisateurs d'événements.



## Bénéfices attendus pour les instances et les clubs

Soucieux de renforcer la cohésion avec les territoires, nous proposons une évolution managériale des différents échelons de la fédération marquée par une plus grande proximité, un dialogue direct, constant et plus de coopération. Chaque échelon territorial a sa légitimité et concoure, avec ses atouts, à l'élan fédéral. Pour plus de synergie avec les schémas régionaux de développement du sport et d'efficacité, la logique territoriale au niveau régional doit s'imposer, par le dialogue et par la mutualisation quand cela est possible, au bénéfice des clubs. Notons que les projets sportifs territoriaux sont des atouts pour renégocier les aides des conseils régionaux.

Le développement des clubs, petits et grands, est au centre des préoccupations de la fédération, des ligues et, du fait de leur proximité, des comités départementaux. Plus qu'un lieu de pratique, le club est un lieu de bien-être, d'éducation, de lien social essentiel à la vie de la cité. En ce sens, la FFTT, en concertation avec les comités et les ligues, entend les aider : (1) à animer de manière coordonnée leur bassin de vie (2) à convaincre des partenaires économiques à s'engager à leur côté par des actions de formation en promotion et communication pour asseoir leur autonomie, (3) à les aider à établir des relations fructueuses avec leurs partenaires institutionnels pour construire un soutien durable (4) à réaliser des économies de temps et de moyens grâce à la mutualisation, (5) à s'engager dans la transition numérique. La fédération se veut résolument au service des clubs.

Les bénévoles des clubs, des comités et des ligues sont les chevilles ouvrières des projets de développement des clubs. Leur engagement est précieux. Ils bénéficieront d'une offre de formation innovante et adaptée à leurs besoins. Aussi, la reconnaissance de l'investissement des bénévoles par la fédération stimulera leur envie de poursuivre l'aventure associative et suscitera des vocations, notamment en direction des jeunes, des femmes et des actifs. La FFTT soutiendra, encouragera et remerciera les bénévoles à chaque occasion.

### **Bruno BELLET**

Vice-Président en charge de la vie fédérale

#### **1) quelle action phare voulez-vous mettre en avant ?**

J'aspire à rester connecté aux acteurs de terrain. Je veux ainsi contribuer à affûter l'esprit d'équipe de notre fédération.

Plusieurs actions visent à favoriser un dialogue plus soutenu avec les territoires.

Parmi elles, les actions du levier 1 « Soutenir les clubs » auront toute mon attention.

Mon engagement fédéral a toujours été orienté par le développement de services aux clubs et à leurs dirigeants.



#### **2) quel message voulez-vous transmettre aux électeurs ?**

Notre projet prévoit de renforcer les moyens d'échanges entre la FFTT et ses instances. Qu'ils soient humains (élus ou professionnels), financiers (appels à projet) ou immatériels (service fédéral, observatoire de bonnes pratiques...), ces moyens doivent provoquer un nouvel élan de coopération entre les instances fédérales. Notre ambition est bien de repenser des relations trop hiérarchisées pour gagner en efficacité et en proximité. Changeons ensemble notre fédération !

# MODERNISER LA FÉDÉRATION

Pour une fédération responsable et durable au service des clubs, des adhérents et des pratiquants.

## Présentation générale

Dans une société qui évolue vite, qui se complexifie et qui est en proie à des dérives de plus en plus fréquentes, la FFTT doit adapter son fonctionnement pour être plus efficace, plus agile mais aussi pour restaurer l'unité et l'image d'une fédération écornées. Dans ce contexte, nous voulons rassembler l'ensemble des acteurs du tennis de table français autour de valeurs constitutives du sport. Ainsi, nous sommes déterminés à œuvrer de manière plus démocratique et éthique et à communiquer en toute transparence. S'agissant de la fonction présidentielle, il nous paraît opportun de l'indemniser à hauteur des compétences mises en œuvre et de l'engagement à temps plein devenu incontournable. Les compétences managériales nous semblent par exemple indispensables au bon fonctionnement d'une grande fédération. Il s'agit également de s'assurer que les ressources humaines et les compétences correspondent bien aux besoins de la fédération pour déployer son programme. L'engagement associatif nous oblige à l'exemplarité. C'est à ce prix que nous regagnerons la confiance des clubs, des élus, des licenciés et des partenaires.

### Engager la FFTT dans une voie responsable et durable

Une fédération moderne doit transcender son activité par ses valeurs mais aussi par sa participation aux grands enjeux de la société. Ainsi, nous voulons engager la FFTT dans une voie responsable et durable. La FFTT doit promouvoir les femmes aux plus hautes fonctions dans tous les secteurs de la fédération. Elle doit lutter efficacement et sans compromission contre les agressions sexuelles, les déviances et les violences de toutes les formes. Dans le même temps, la cause verte doit être une opportunité de transformation de la fédération pour contribuer à un enjeu sociétal fort.

Une fédération moderne crée les conditions de l'innovation notamment en matière de transition numérique. Nous devons sans tarder intégrer, dans toutes les fonctions, les nouveaux usages numériques et digitaux pour plus d'agilité, une communication plus ciblée et un meilleur service aux licenciés.

### La transition numérique... pour un meilleur service aux licenciés

Une fédération moderne doit aussi ré-enchanter notre activité à travers la promotion du plaisir, celui du jeu à tous les âges, de l'engagement bénévole, de l'arbitrage. Cette aspiration à la passion, à l'épanouissement sera d'autant plus fort qu'il sera accompagné d'une professionnalisation des fonctions fédérales pour fluidifier les circuits de décision, évaluer nos actions, nous ouvrir à des compétences extérieures.

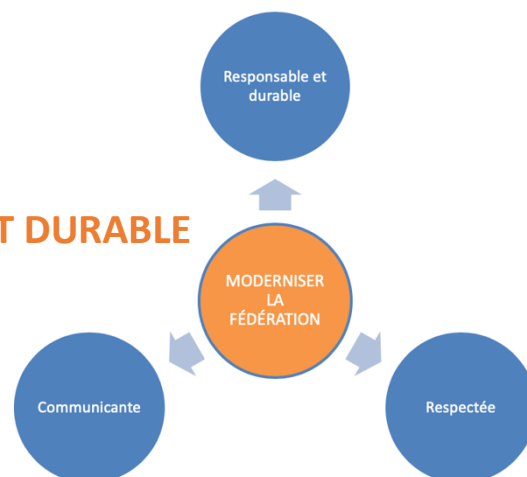
Enfin, nous voulons donner un nouvel élan à la fédération pour qu'elle soit respectée au sein du mouvement sportif mais aussi à l'international.

**Notre objectif : être une fédération innovante en phase avec les enjeux et les besoins de société.**

## Nos principaux engagements

### LEVIER 1 UNE FÉDÉRATION RESPONSABLE ET DURABLE

Rassembler les acteurs de la fédération autour de valeurs associatives et des enjeux de société pour construire une fédération plus responsable, plus éthique, plus démocratique, plus écologique.



28. **Engager les élus par une charte de responsabilité** qui précisera, les conditions d'exercice des élus fédéraux dans leurs responsabilités et leurs missions vis-à-vis du projet et au regard de nos valeurs (exemple : cumul des mandats).
29. **Créer un conseil de vigilance indépendant** composé de représentants répartis en collèges pour assurer un suivi, un contrôle, et être force de propositions. Il communiquera chaque année son bilan lors de l'assemblée générale.
30. **Rénover les modalités de l'élection du président** et de ses conditions d'exercice en limitant le nombre de mandats du président fédéral et en instaurant une déclaration de patrimoine. Je m'engage à clarifier les règles de campagne électorale et à ouvrir une réflexion sur le droit de vote aux clubs.
31. **Étendre l'application des recommandations écoresponsables aux événements nationaux et régionaux. Optimiser et améliorer les modes de fonctionnement de la FFTT pour réduire son impact carbone** en montrant l'exemple en matière de gestion des ressources et des achats, de tri des déchets, co-voiturage, recyclage...

### LEVIER 2 UNE FÉDÉRATION COMMUNICANTE

Devenir une fédération communicante à l'interne grâce aux outils numériques et digitaux et mieux connaître les habitudes des pongistes.

32. **Dialoguer de façon différenciée et régulière vers les clubs, les comités et les ligues métropolitaines et Outre-mer** mais aussi être davantage à l'écoute de leurs besoins.
33. **Engager la fédération et ses instances vers la transition numérique**, notamment en termes de formation et d'application numérique, pour alléger le travail administratif des clubs.
34. Installer un **conseil des jeunes dirigeants**, creuset de futurs élus, en charge de l'innovation et de la gestion d'un prix de l'innovation et de la reconquête des publics 15-30 ans

### LEVIER 3 UNE FÉDÉRATION RESPECTÉE ET OUVERTE SUR LE MONDE

Asseoir la place du tennis de table à l'échelle européenne et mondiale et participer à la gouvernance du sport français.

35. **Organiser régulièrement des événements internationaux du type séminaires ou colloques** sur une thématique innovante.
36. **Dialoguer avec les instances internationales, être force de proposition, et participer activement aux orientations de l'ETTU et ITTF** (compétition, formation, stage, ...)

## Nos autres propositions

### Fédération responsable durable

- Construire un **organigramme fonctionnel** en phase avec le projet politique.
- Instituer le **mode projet** comme la forme privilégiée de fonctionnement.
- Mettre en place des **dispositifs d'évaluation du bien-être des salariés, des entretiens réguliers de bilan social et une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences** (GPEC) dans les structures fédérales.
- Débattre de la limitation du **cumul des mandats** des élus dans le temps et dans les différentes instances (clubs, comités, ligues).
- Promouvoir l'engagement des femmes dans les fonctions dirigeantes en confiant la responsabilité d'une **commission fédérale à un binôme à parité et en soutenant l'action du club des dirigeantes**.
- Se rapprocher d'associations spécialistes de l'éthique pour construire des **programmes de formation** aux dangers des violences dans le sport.
- Promouvoir la **charte éthique et déontologique** de la fédération.
- Lancer une **campagne de sensibilisation au développement durable (DD)** sous différentes formes (affiches, quizz, colloque, etc...).
- **Sensibiliser les clubs au DD, valoriser les initiatives DD des clubs grâce à un Trophée et organiser la récupération du matériel usagé**
- **Évaluer l'impact environnemental des pratiques fédérales** et présenter le bilan RSE/DD à l'AG par le chef de projet RSO.
- S'engager à faire appel aux entreprises du secteur de **l'économie sociale et solidaire**

### Une fédération communicante

- Accélérer la **transformation numérique** avec des outils **de travail collaboratifs**
- Ouvrir les clubs grâce à **une application** qui permettra d'inciter à de nouvelles pratiques, de dialoguer avec les pratiquants, de proposer des formations, d'enrichir l'expérience Ping, de suivre l'actualité, d'acheter des produits, de récompenser la fidélité grâce à une blockchain.
- Mettre en place un **référent innovation** dans les régions.

### Une fédération respectée

- Participer à la gouvernance du sport français **en étant force de propositions** (reconnaissance du bénévolat) et en devenant un acteur des conférences régionales du sport et des conférences des financeurs du sport.
- Initier des coopérations et mutualisations avec **d'autres fédérations sportives**.
- S'investir et soutenir le développement du tennis de table partout dans le monde en activant les réseaux (Francophonie et Union Méditerranéenne)
- Accompagner les territoires ultramarins à la construction d'un plan de développement adapté à leurs spécificités (vision, objectifs et moyens)

### **ZOOM sur une fédération soucieuse de sa Responsabilité Sociale des Organisations (RSO)**

Selon la commission européenne dans son livre vert en 2001, être responsable, c'est « *non seulement satisfaire pleinement aux obligations juridiques applicables, mais aussi aller au-delà et investir "davantage" dans le capital humain, l'environnement et les relations avec les parties prenantes* ». Consciente de l'accélération du changement climatique et des dérives éthiques (dopage, corruption, malversation financière, triche de toutes sortes), la population réclame de la part des organisations une plus grande préoccupation de leur responsabilité sociale d'organisation (RSO). Les fédérations sportives qui sont intrinsèquement porteuses de responsabilité sociétale n'échappent pas à ce mouvement. Parce qu'elles portent la RSO dans leurs gènes en étant une institution délégataire au service des citoyens, elles doivent être exemplaires.

Loin d'être une contrainte, s'intéresser à l'impact social, environnemental, éthique est une opportunité pour transformer notre fédération et lui conférer un avantage concurrentiel susceptible d'attirer des pratiquants, des investisseurs, et de motiver les bénévoles, les dirigeants et les salariés qui se reconnaissent dans ces actions. En tant que ressource immatérielle de la fédération, la RSO ou le développement durable (DD) participe donc à augmenter sa valeur.

Pour être efficace, la FFTT ne peut pas limiter son engagement à un empilement d'actions. En effet, la RSO/DD doit irriguer toutes les fonctions de la fédération pour devenir un état d'esprit voire une philosophie et doit devenir un indicateur de performance en complément des médailles olympiques, des chiffres de développement de la pratique ou du bilan financier.

Notre projet vise à modifier des habitudes de la fédération jusqu'aux clubs et à devenir une fédération leader dans ce domaine. Nous voulons une fédération plus responsable, plus verte et plus solidaire. C'est pourquoi nous en faisons une véritable stratégie managériale au service du développement.

## **Bénéfices attendus pour les instances et les clubs**

Plus communicante, plus transparente et plus éthique, la FFTT fera la fierté des licenciés, des salariés et des dirigeants élus. En étant plus à l'écoute des clubs, la fédération fera grandir un sentiment de proximité pour ses différents acteurs, qui les engagera plus facilement dans le projet fédéral.

Ces différents engagements permettront aux clubs d'être mieux accompagnés par la fédération pour développer leurs projets et pour lever des freins à leurs ambitions. La fédération proposera aux clubs dans les meilleurs délais des services adaptés à leurs besoins grâce à une meilleure écoute et à des compétences rehaussées par une professionnalisation des fonctions fédérales.

Ainsi, les clubs, soutenus par les instances fédérales, s'engageront sans crainte dans un processus de transition numérique, puissant accélérateur du changement en matière de gestion comptable, sportive, ou d'installations, de recherche de financement, et de communication. Ils pourront également mieux comprendre les habitudes des pongistes pour créer de nouveaux services aux licenciés et aux pratiquants (par exemple via une application). Grâce à des valeurs fortes et partagées, les clubs éprouveront la satisfaction d'être utiles à la pratique du tennis de table mais aussi à la société. L'engagement écoresponsable sera par exemple un atout d'attractivité pour conquérir de nouveaux adhérents et un axe de valorisation à l'égard des collectivités.

Une fédération plus forte, notamment à l'international, pourra mieux défendre les intérêts des clubs et du tennis de table français.

## ZOOM sur une fédération apprenante

Dans un contexte d'évolution rapide des nouvelles technologies, notre projet est de construire une fédération apprenante qui se caractérise par sa dimension humaine et sa capacité d'adaptation à un environnement qui évolue de plus en plus vite. L'objectif est d'insuffler de nouvelles habitudes de formation et d'auto formation des bénévoles et des salariés, où chacun apprend des autres grâce à des formations entre pairs, des actions de tutorat, des ateliers de co-développement fondés sur l'intelligence collective, et développer la culture de la transmission du savoir. Nous devons poursuivre la digitalisation de la formation pour être plus agile.

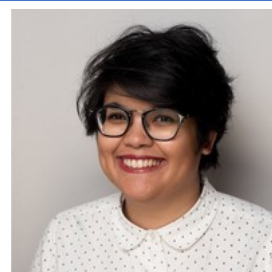
Convaincu que l'apprentissage est plus efficace et motivant quand il est vécu collectivement, de manière ludique, émotionnelle et continue, nous créerons des communautés d'apprenants en interconnectant les membres de la fédération via une plateforme (du type Whaller) facilitant les échanges ainsi que le partage des retours d'expériences. Enfin, Il s'agira, notamment dans le cadre de la formation continue, de créer des modules de formation courts et attrayants de type «microlearning», tutos, webinaires, capsules learning, masterclass, « lundis studieux ».

La nécessaire montée en compétence s'accompagnera d'une valorisation des acquis (open badges). Concrètement, l'Institut Fédéral de Formation (IFF) doit s'adapter et se professionnaliser pour proposer une offre de formation adaptée aux besoins nouveaux des différents acteurs du tennis de table et des axes du projet fédéral. La réussite de notre projet nécessite de développer des compétences transversales (la gestion de projet, le financement des projets des clubs, la transition numérique et la communication digitale, les techniques de vente, l'ingénierie de formation) et des compétences spécifiques (l'animation et la prise en charge de publics particuliers, l'entraînement vers la haute performance, l'arbitrage).

Notre défi sera de former beaucoup d'acteurs dans un temps record !

## Sandrine Ralaiarison

en charge de la modernisation de la fédération



### 1) Quelle action phare voulez-vous mettre en avant ?

Pour développer notre fédération et la rendre accessible à tous, nous devons tout d'abord, rendre notre communication interne éthique et responsable. Cela nécessite de mettre en place un process de remontée des besoins des clubs et des territoires et ainsi identifier un réseau de référents territoriaux pour répondre à ces besoins. Ce process sera accompagné d'un outil numérique pour fluidifier les échanges et gagner en efficacité. Cette action nous permettra à la fois de développer une intelligence collective et de répondre aux problématiques locales et régionales.

### 2) Quel message voulez-vous transmettre aux électeurs ?

Pongiste depuis mes 7 ans et très engagée dans la vie associative, j'ai toujours placé la dynamique collective au cœur de l'activité des clubs.

Je souhaite que la FFTT vive son tournant digital pour gagner en visibilité et en notoriété à l'échelle nationale mais aussi Internationale (ITTF). Forte de mon expérience de développeuse du Numérique en entreprise depuis 10 ans, je suis convaincue que la FFTT doit s'adapter aux évolutions de la société en soutenant l'usage du numérique. Ce tournant digital est indispensable pour la vie des clubs afin de recruter, fédérer et fidéliser les licenciés dans cette nouvelle ère. Ensemble replaçons l'humain au cœur du digital et de notre passion !

Éthique

Diversité

Plaisir

Innovation

Ambition

# VALORISER L'IMAGE DE LA FÉDÉRATION

Pour une marque fédérale attractive génératrice de nouvelles ressources pour les territoires

## Présentation générale

### Faire grandir la communauté du tennis de table au sens large.

L'image de la FFTT et du tennis de table est au cœur de la stratégie marketing. L'enjeu est de se donner les moyens de réaliser nos objectifs. Notre stratégie est de faire grandir la communauté du tennis de table au sens large. Pour donner envie à la population de pratiquer plus, nous devons construire une image attractive et valorisante de notre activité. Trois pistes doivent être

envisagées.

La première consiste à former des champions qui feront rêver les petits et les grands. Cette stratégie est d'autant plus efficace qu'elle suscite un large engouement de la communauté de fans. Mais elle est dispendieuse et aléatoire du fait de la concurrence au plan mondial. Compte tenu de nos forces et de l'exceptionnelle opportunité d'organiser les Jeux Olympiques à Paris en 2024, nous jouerons cette carte avec ambition.

La deuxième piste promet au plus grand nombre une expérience positive de la pratique parce qu'elle répond particulièrement bien aux attentes renouvelées de la population. Aujourd'hui, les gens attendent plus de sensation, de liberté, de bien-être, de proximité, de nature. Cela nous oblige à mieux les comprendre et à innover pour faire évoluer nos modalités de pratique encore trop centrées sur l'unique compétition normée. L'évolution de nos licences accompagnera ce changement pour mieux adapter notre offre à la réalité des pratiques. Ainsi la conquête du marché du loisir apparaît comme une priorité.

La troisième piste pour améliorer notre image est de définir la raison d'être de la fédération, son rôle dans la société et ses valeurs. Ainsi, la FFTT inscrit son action dans une cause plus large, fédératrice du plus grand nombre, et utile à la société. Nous pensons qu'elle doit contribuer à une société plus harmonieuse, sensible et précautionneuse à l'égard de l'environnement et des rapports entre les personnes.

Le spectacle de haut niveau qui se regarde, les bienfaits et le plaisir d'une pratique accessible partout pour toutes et tous et les valeurs porteuses de sens seront autant d'atouts pour forger une image attractive. La FFTT, avec l'appui des ligues, des comités et des clubs aura pour mission d'orchestrer la diffusion de cette image par une stratégie de communication moderne fondée sur les événements sportifs ou de découverte, les réseaux sociaux, les partenaires. Les médias traditionnels et les partenaires seront d'autant plus attirés par notre activité que notre image sera séduisante et qu'elle drainera beaucoup de fans. Ainsi, en définissant mieux son identité et l'image qu'elle veut communiquer, la FFTT pourra nourrir l'ambition, grâce à l'appui de professionnels, de devenir une marque fédérale, génératrice d'un modèle économique renouvelé.

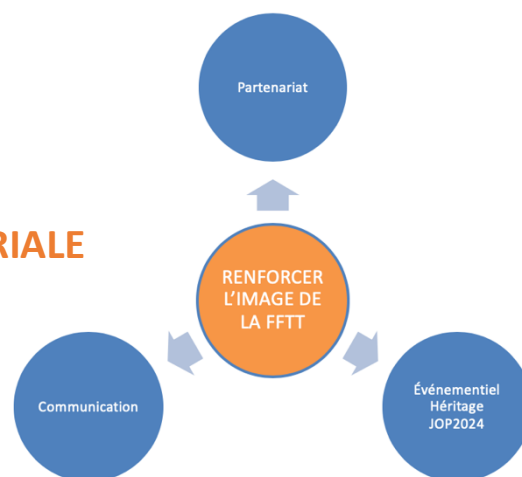
### Faire de la FFTT une marque fédérale attractive

> Nos objectifs : **augmenter le nombre de partenaires (3/an)  
développer la notoriété du tennis de table**

## Nos principaux engagements

### LEVIER 1 DÉFINIR UNE POLITIQUE PARTENARIALE

Élaborer une offre commerciale segmentée vers des partenaires identifiés pour renforcer les ressources au bénéfice des territoires.



37. Professionnaliser la fonction marketing notamment grâce au recrutement d'un directeur marketing pour bâtir et promouvoir une véritable stratégie de marque fédérale génératrice de recettes nouvelles à hauteur de 200.000€ à échéance 2024.
38. Construire et différencier une offre commerciale nationale qui prévoient des retombées au niveau local en valorisant l'image d'un sport populaire auprès des partenaires ciblés.

### LEVIER 2 DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION MODERNE

Élaborer une stratégie de communication pour diffuser à l'externe une image attractive du tennis de table.

39. Bâtir un plan de communication pour mieux adapter notre message aux profils des pratiquants mais aussi des partenaires économiques et institutionnels.
40. Capitaliser sur l'image des champions et des championnes pour en faire de véritables ambassadeurs de notre sport et de nos produits, notamment le Ping bien-être.
41. Bâtir une stratégie de communication digitale en différenciant les supports et les contenus en fonction des cibles grâce à des professionnels (community manager).

### LEVIER 3 ÉLABORER UN PROGRAMME COHÉRENT D'ÉVÉNEMENTS

Élaborer une stratégie événementielle qui renforcera l'expérience émotionnelle des spectateurs et téléspectateurs dont le point d'orgue seront les Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris en 2024.

42. S'inscrire dans la dynamique des Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris en 2024 grâce à des événements grand public du type « Ping tour spécial JO2024 » ou grands tournois loisirs organisés dans des sites exceptionnels pour en faire un moment de fête pour la communauté du tennis de table.
43. Créer, en concertation avec les clubs, une formule unique de championnat professionnel, et valoriser le spectacle sportif et médiatique propice au développement économique des clubs.
44. Organiser le spectacle sportif autour de cinq événements majeurs : le championnat de France seniors individuels, le championnat pro par équipes, un événement promotionnel pour valoriser tous les acteurs du tennis de table (type All Stars du Ping), une finale du circuit des tournois et un événement sportif international récurrent du type étape du circuit World TT.



## Nos autres propositions

### Stratégie partenariale

- **Renforcer la connaissance des pratiquants licenciés ou non**, de leurs habitudes de consommation grâce à un outil de gestion des relations clients pour **adapter et personnaliser notre offre**.
- Construire et différencier une **offre commerciale** en valorisant l'image d'un sport populaire auprès des **partenaires ciblés** (tourisme, numérique, santé).
- Éditer un **guide sponsoring** pour les clubs
- En complément d'une offre commerciale, développer une offre de **mécénat**

### Stratégie communication ext.

- Communiquer **notre vision** du tennis de table en France et promouvoir **nos valeurs** à l'occasion d'une semaine dédiée.
- Proposer des **formations** innovantes en marketing pour les clubs.
- Renouveler notre **identité visuelle et construire un livret de présentation de la FFTT pour les clubs**.
- Évaluer nos actions marketing par des **tableaux de bord et diffuser régulièrement les bilans**.
- Développer un **écosystème digital** pour étendre nos services aux clubs et aux licenciés et simplifier l'action des bénévoles.
- Engager une réflexion autour de **Ping Pong Mag** pour construire un contenu plus en phase avec la cible.

### Stratégie événementielle

- Adapter le **format des compétitions** aux attentes des pratiquants et des spectateurs et notamment en développant un circuit de tournois
- **Inscrire la FFTT dans l'Héritage Paris 2024** pour **célébrer les Jeux**, promouvoir la pratique et engager les territoires en créant une commission fédérale « TT Paris2024 ».
- **Organiser un grand tournoi loisir avant les JO** et décliner le **Ping Tour** en un niveau 3 à l'échelon départemental.

## ZOOM sur le financement moderne des clubs

Selon une récente étude du ministère des sports (2020), le budget des associations sportives repose sur cinq sources de revenus : les cotisations (35,2%), les subventions publiques (18%), les animations (15,2%), les autres revenus de type location ou boutique (14,1%), le sponsoring (10,4%), les dons et mécénat (7,2%). Dans un contexte de gestion de la dette publique depuis la RGPP en 2007, aggravé par la crise sanitaire due au COVID-19, les subventions publiques deviennent de plus en plus aléatoires. Cela impose de définir une stratégie financière nouvelle pour développer l'activité du club dans le sens d'une diversification des sources de revenus. Classiquement, la recherche de l'équilibre budgétaire impose de confronter les coûts et les recettes. D'un côté, il appartient aux dirigeants de rationaliser les coûts. De l'autre côté, pour augmenter les recettes, les clubs actionnent habituellement trois leviers à savoir les ressources propres (cotisations et animations), les ressources publiques (subventions municipales, des collectivités territoriales, de l'État) et les ressources privées (partenaires privés). **Nous voulons aider les clubs à développer d'autres solutions de financement.** Par exemple, trois nouvelles solutions digitales de financement privé méritent d'être explorées.

La **campagne de financement participative** (crowdfunding) repose sur le principe de créer une chaîne de solidarité pour financer un projet grâce à des dons versés à travers une plateforme.

La seconde est un **programme de sponsoring participatif** qui consiste à unir une communauté avec des entreprises. L'adhérent reçoit des réductions dont il fait don au club de son choix. Il obtient un reçu fiscal à déduire de ses impôts. De son côté, le club augmente ses recettes, renforce la visibilité de ses sponsors auprès de sa communauté, et développe ses relations avec des entreprises locales.

La troisième solution digitale est de faire appel à une **centrale d'achats du sport** qui permet de comparer en ligne les offres de milliers d'équipements sportifs. Cette solution regroupe des annonceurs nationaux pour financer des projets amateurs locaux.

Enfin, le **mécénat** permet de récolter des dons sans contreparties. À côté du mécénat d'entreprise, il est possible d'envisager le mécénat des particuliers qui agrègent des dons en échange d'une réduction fiscale de 66% pour financer une activité d'intérêt général.

Ces sources alternatives de financement complètent les recettes partenariales et contribuent à rénover le modèle économique traditionnel des associations.

## Bénéfices attendus pour les instances et les clubs

Les clubs pourront capitaliser sur une image attractive du tennis de table. Ils seront accompagnés par les comités, les ligues et la fédération pour donner plus de visibilité à leur offre de pratique (Ping tour rénové, pratique extérieure, journées découvertes, circuit de tournois...) et ainsi attirer de nouveaux adhérents.

La FFTT mettra à disposition des clubs des outils de communication. Par exemple, elle diffusera aux clubs un livret de présentation du tennis de table et de la fédération pour mieux vendre notre sport. Les clubs et les instances bénéficieront de l'écosystème digital (site web, application numérique) mis en place par la fédération pour gérer plus efficacement leur activité dans le sens d'une simplification et pour mieux communiquer vers les pratiquants, licenciés ou non. Le but est d'aider les clubs à faire connaître leur offre de pratique et de services de manière ciblée. Les clubs et les instances pourront par exemple décliner le nouveau site web de la fédération à l'échelle de leur territoire.

Dotés de nouveaux moyens de communication qui permettront de capitaliser une image plus attractive du tennis de table, les clubs développeront plus facilement leur activité, notamment commerciale. De plus, dans un contexte incertain, les clubs diversifieront leurs ressources en bénéficiant des retombées locales de partenariats conclus par la fédération à l'échelle nationale.

Les clubs de pro seront des interlocuteurs privilégiés de la fédération pour construire une stratégie de valorisation du championnat professionnel.

### Emmanuel MARZIN

Vice-Président en charge du marketing



#### 1) quelle action phare voulez-vous mettre en avant ?

Le marketing aura une place incontournable dans l'organisation de notre fédération. convaincu de l'efficacité d'une approche plus communicante et interactive afin de **valoriser l'image de notre fédération** pour qu'elle soit plus attractive demain.

Le recrutement d'un **directeur marketing** sera une première décision forte de l'olympiade. Il aura comme priorité de **définir une véritable politique partenariale génératrice de nouvelles ressources.**

#### 2) quel message voulez-vous transmettre aux électeurs ?

Au fil de nos rencontres, j'ai senti une équipe à la fois investie, compétente et aussi visionnaire. Me concernant, cela a été un vrai élément de rassurance pour partir dans cette aventure **avec la conviction que nous serons à la hauteur des enjeux de demain.**

Si nous l'emportons, dès le lendemain nous serons en ordre de marche afin de mettre en place notre projet. Pour cela nous aurons nécessairement **besoin de mobiliser toutes les compétences et les énergies** ; je pense aux salariés de la fédération avec lesquels je suis déjà impatient de collaborer. **Impliquer pleinement les présidents de ligues dans notre projet sera incontournable, sans eux, rien ne sera possible.**

Je partage pleinement la vision de Gilles Erb, je crois aussi en ses capacités à fédérer. **Les comités départementaux seront au cœur de notre stratégie**, la proximité sera nécessaire pour mieux accompagner les clubs au développement de notre discipline.

Notre fédération devra agir avec plus de professionnalisme et d'exigence, elle devra au fil des années s'établir comme une référence vis-à-vis de tous ! **Promouvoir le sentiment d'appartenance sera un objectif majeur.**

Je pense mesurer toute la responsabilité qui sera la mienne demain si les électeurs nous font confiance.

# DÉPLOIEMENT DU PROGRAMME

## Notre proposition de déploiement du programme 2020-2024

La mise en œuvre du projet se conçoit de manière échelonnée et méthodique. Sa montée en puissance est liée à l'impact de la crise sanitaire, à l'efficacité des actions que nous mettrons progressivement en œuvre et aux nouvelles ressources qu'elles généreront.

**S'agissant de la haute performance** et compte tenu du calendrier sportif, je choisirai, en concertation avec l'agence nationale du sport (ANS) et le ministère des sports, une ou un Directeur Technique National qui sera chargé de construire une équipe de techniciens de haut niveau pour mettre en œuvre le projet politique. Notons que l'équipe technique actuelle autour des équipes de France pourrait rester aux commandes jusqu'aux JO de Tokyo. Dans le cadre de la convention d'objectifs « haute performance » (COHP), il sera nécessaire de négocier avec l'ANS et le ministère des moyens supplémentaires (contrats PO) vers les 4 programmes (soutien individuel à la performance, optimisation de la performance, encadrement d'experts, et actions sportives) pour finaliser les recrutements et ainsi se donner les moyens de préparer les Jeux Olympiques de Paris en 2024. Nous amorcerons la dynamique collective dès le début de l'année 2021 en identifiant « les clubs performance 2024 » et mettrons en place pour la saison 2021-2022, le challenge des clubs formateurs, le label « club formateur à la performance » et le trophée du Ping pour honorer chaque année les acteurs du tennis de table français. Après les JOP de Tokyo, nous créerons les conditions du partage de la culture de la haute performance grâce au guide de la haute performance qui devra être disponible à l'horizon 2022. Enfin, nous créerons un club des supporters pour booster l'engouement autour de l'équipe de France en vue des JOP de Paris.

**En ce qui concerne le développement de la pratique**, la priorité sera de recruter progressivement quatre responsables fédéraux du développement de la pratique. Le premier recrutement prévu dès 2021 sera négocié avec l'ANS et le ministère dans le cadre de la convention pluriannuelle d'objectifs dont nous espérons une enveloppe à la hausse. Les recrutements suivants, idéalement un par an, seront financés par la croissance de notre activité et le cas échéant par le redéploiement d'un cadre d'État.

Le **Ping bien-être santé** sera activé dès le début du mandat en trois temps. Dans un premier temps, il s'agira de constituer un réseau composé de spécialistes et de référents de ligue et d'identifier des clubs volontaires pour s'engager dans le développement de cette forme de pratique. Dans un deuxième temps, il s'agira d'aider à l'encadrement de ce type de pratique en prévoyant une évolution des critères d'attribution des fonds ANS (appel à projet fédéral vers les clubs et les comités), en aidant au financement d'un éducateur bien-être santé via ANS emploi et la recherche d'un partenaire économique. Dans un troisième temps, il sera indispensable de finaliser un guide d'accueil bien-être santé (par exemple pour l'accueil des seniors) proposant des outils concrets, de renforcer la formation et de se rapprocher des UFR STAPS. Par ailleurs, nous devons soutenir les clubs pour les aider à intégrer les réseaux ARS et les maisons de santé.

Après avoir constitué une commission **Ping citoyen** et parce que l'école demeure le moyen le plus efficace de faire découvrir le tennis de table aux jeunes, il nous paraît judicieux de dynamiser le Ping dans le milieu scolaire à travers des temps de formation et la production de ressources pédagogiques : un livret « Math et Ping » à l'école par exemple, une démarche d'enseignement du tennis de table pour les collèges et lycées illustrée par des vidéos et une

prise de contact avec le groupe national des services des sports des universités pour renforcer la présence du tennis de table sur les campus. Enfin, dès la rentrée 2021, nous lancerons l'opération « une école une table » en collaboration avec une marque, portée par un championnat de France des récréations scolaires. Nous devons être particulièrement vigilants à créer un lien entre l'espace scolaire et les clubs. Enfin, nous structurerons notre offre de Ping loisir jusqu'au premier trimestre 2022 par le lancement du Ping extérieur dont le déploiement se fera dans le cadre d'un appel d'offre vers les clubs, les collectivités locales et par des coopérations avec des marques d'aménagements d'espaces de pratique extérieure et de distributeurs de produits sportifs. Pour plus de professionnalisme, nous étudierons la nécessité de confier le déploiement de ce projet à un prestataire.

Enfin, le **Ping compétition** entamera sa mue par la construction d'un circuit de tournois qui pourrait voir le jour pour la fin de saison 2021-2022. Ce développement sera soutenu par le lancement coordonné des nouvelles licences : découverte, loisir, extérieur, et dirigeant. Le Ping inclusif et le Ping en entreprise seront dynamisés dans un deuxième temps à l'horizon 2022-2023. La féminisation de la pratique constituera un fil rouge du mandat avec la promotion et l'accompagnement des femmes à la prise de responsabilité dans le cadre de la nomination d'un binôme paritaire pour diriger chaque commission fédérale, la diffusion d'une image du tennis de table renouvelée, la relance des compétitions de clubs avec de nouveaux formats (mixte, partagé), une pratique moins contraignante, plus fun et la valorisation de nos championnes. La conquête du public loisir devrait avoir un effet positif sur la féminisation de la pratique. L'augmentation du nombre de licenciés, la création de nouvelles licences et de nouvelles ressources partenariales financeront cette partie du programme.

Dès le début du mandat, nous serons attentifs à **renforcer les campagnes de lutte contre les agressions sexuelles et toutes les formes de déviances**, notamment en nous rapprochant des associations, en systématisant le contrôle d'honorabilité des bénévoles et dirigeants, en créant une cellule d'écoute et d'accompagnement des victimes, et en introduisant cette thématique dans toutes les formations. À ces actions de prévention, il faudra également ajouter un volet de répression. Nous appliquerons l'article 40 du code pénal qui prévoit de signaler tout cas au procureur de la république, rappellerons aux clubs affiliés de l'obligation d'information de la fédération en cas de faits de violences commis par des dirigeants ou des entraîneurs, et nous chercherons à mieux encadrer l'hébergement des mineurs hors de chez eux par une charte définissant ces modalités. Nous poursuivrons l'expérimentation de la suspension à titre conservatoire, par une commission éthique et déontologie étoffée, pour tous les licenciés « faisant l'objet d'une procédure judiciaire pour agression sexuelle ». Enfin, nous réfléchirons à conditionner les aides publiques à la mise en place d'actions de prévention. Nous mènerons ce combat sans relâche tout au long du mandat.



Axes	Leviers	Nos principales actions	2021	2022	2023	2024
Haute performance	Former et soutenir la génération 20224/2028	Nomination d'un nouveau DTN				
		<b>1. S'appuyer sur les meilleures compétences de la haute performance</b>				
		<b>2. Renouer avec une culture de la transmission</b>				
	Partager la culture de l'excellence	<b>3. Détecter les profils HP et les confronter au niveau international</b>				
		<b>4. Créer une plateforme d'échanges et une cellule d'expertise ouverte</b>				
		<b>5. Organiser des temps de réflexion</b>				
		Concevoir un guide de la haute performance				
	Créer une dynamique collective vers l'excellence	Renforcer la formation continue des entraîneurs				
		<b>6. Associer les clubs « performance 2024 »</b>				
		<b>7. Récompenser et valoriser l'excellence avec des trophées du Ping</b>				
		<b>8. Créer et promouvoir un challenge annuel des clubs formateurs et créer un label école de TT</b>				
		Créer un club de supporters				
Développement de la pratique		Recrutement des chargés de développement				
		Création de nouvelles licences				
	Ping compétition	<b>9. Proposer de nouveaux formats de compétition plus attractifs</b>				
		Démarrer une réflexion sur le critérium fédéral				
		<b>11. Organiser une saison printemps été autour du Ping extérieur</b>				
	Ping bien-être et santé	<b>12. Développer le métier d'éducateur Ping bien-être santé pour les clubs volontaires</b>				
		Soutien aux clubs volontaires pour offre ARS				
		<b>13. Produire un guide technique d'outils et identifier un réseau de référents</b>				
		Éditer un guide d'accueil du public senior				
		Relancer la commission vétérans				
		<b>14. Renforcer le cursus de formation Ping santé</b>				
		Se rapprocher des UFR Staps				
		Associer les fédérations affinitaires				
	Offre Ping en entreprise					
	Ping citoyen	<b>15. Augmenter le nombre de tables dans les espaces extérieurs</b>				
		Appel à projet Ping extérieur				
		<b>16. Promouvoir l'égalité des femmes et des hommes</b>				
		Parité des responsables de commissions fédérales				
<b>17. Relancer le tennis de table dans les milieux scolaires</b>						
Opération « une école une table »						
Championnats de France des récréations						
Dynamiser la formation des enseignants d'EPS						
Rénover les compétitions UNSS						
<b>18. Créer un réseau d'ambassadeurs du Ping citoyen</b>						
Programme de solidarité						

En orange foncé, les principaux engagements du programme pour les deux grands objectifs  
En orange clair, quelques exemples d'actions concrètes

Pour atteindre ces deux objectifs majeurs, il sera nécessaire d'engager des évolutions structurelles de la fédération.

La réussite de ce programme repose sur notre capacité à **renforcer la cohésion avec les territoires** et à coordonner nos actions à travers la construction de projets sportifs territoriaux. La mise en place de l'observatoire des pratiques nous permettra d'objectiver les décisions fédérales. Après avoir fait évoluer les critères de distribution des fonds ANS en introduisant des éléments structurants comme la capacité à mener des projets coopératifs entre différentes structures, il nous paraît important de les abonder à hauteur de 100 K€ pour aider les clubs, comités, les ligues à lancer leurs actions dans le cadre du projet fédéral. Cette charge sera couverte par la réforme des licences. Le centre de ressources sera finalisé dans la première partie du mandat. Un plan de mutualisation des outils de gestion et de communication sera échafaudé en 2021 et sera progressivement déployé au bénéfice des instances et des clubs.

**Le plan de modernisation de la FFTT** débutera par la signature d'une charte d'engagement par les élus précisant les conditions d'exercice de leurs missions. La fédération s'engagera rapidement sur la voie du développement durable pour montrer l'exemple. Parallèlement, nous lancerons un plan de communication pour engager cette transition verte. La première année du mandat permettra d'affiner le projet de création d'un conseil de vigilance qui pourrait être proposé à l'AG à la fin de la saison 2020-2021. En deuxième partie du mandat, nous lancerons la réflexion sur la rénovation des modalités d'élection du président et notamment le vote des clubs.

Le **conseil des jeunes dirigeants** sera mis en place très rapidement de façon à réfléchir vite sur la façon d'attirer globalement les pratiquants de 15-30 ans et plus particulièrement les adultes débutants et de soutenir l'innovation en lançant le 1<sup>er</sup> prix de l'innovation en fin de saison 2020-2021.

Pour répondre à nos ambitions et simplifier le travail des bénévoles, notre équipe pense que le développement de sa **stratégie digitale** est un élément central dans les années à venir. Le projet digital se décline en trois axes : (1) après avoir modernisé la charte graphique de la FFTT, notre priorité ira à la refonte du site web de la fédération dans le sens d'un nouveau portail unique permettant d'accéder à l'ensemble des produits du tennis de table, (2) sa déclinaison pour les comités et les ligues, (3) la création d'une application mobile à destination du grand public et des licenciés qui pourront ainsi vivre une relation plus directe avec la FFTT et améliorer leur expérience pongiste. La transition numérique devra être menée tout au long du mandat avec l'appui de start-up spécialisées.

**La formation** des bénévoles et des salariés est un élément majeur de la réussite de ce projet. Elle bénéficiera également de l'écosystème digital. Nous envisageons deux phases pour mettre l'Institut de Formation Fédéral (IFF) au service du déploiement du projet afin de faire émerger les compétences indispensables à l'opérationnalisation du projet : la phase 1 consistera, à l'échéance juin 2022, à structurer, certifier et professionnaliser l'IFF pour créer les dispositifs de formation innovants. Ensuite la phase 2, de juin 2022 à juin 2024, permettra d'outiller l'IFF, de formaliser le plan de développement des compétences, et enfin d'expérimenter et de déployer les formations au service du projet fédéral.

En fin de mandat et en fonction de nos ressources, nous pourrions renforcer notre dispositif digital par l'acquisition d'un logiciel de gestion de la relation pratiquant/client (CRM) pour

collecter et analyser les données, mieux connaître nos contacts, améliorer la communication auprès de ces contacts, affiner et personnaliser les offres par contacts cibles.

Enfin, sur le **plan international**, je serai attentif, tout au long du mandat, à développer notre réseau et renforcer notre place en Europe et dans le monde notamment dans la perspective des élections du président de l'ITTF.

Pour déployer ce programme, nous devons attirer de nouveaux partenaires afin d'augmenter nos ressources propres. Pour renforcer notre attractivité, il s'avère primordial **d'améliorer l'image de la FTT et de la valoriser**. Dans cette perspective, nous porterons nos efforts dans trois directions : la professionnalisation de la fonction marketing, la communication externe et l'organisation des événements. Le recrutement d'un directeur marketing est jugé prioritaire pour professionnaliser le développement de la pratique. Il sera financé par la réforme de la licence et les fonds propres de la FTT. Son rôle sera de construire la marque fédérale génératrice de revenus. Nous tablons sur des recettes partenariales de 250 à 300K€ sur l'Olympiade. Il faudra ensuite renforcer notre communication externe grâce à l'édition d'une brochure de présentation de la fédération et des atouts du tennis de table et surtout par le biais de notre site web, des réseaux sociaux, et des nouvelles solutions digitales en impliquant davantage nos championnes et nos champions grâce à des contenus variés. Plus globalement l'exposition des nouvelles modalités de pratique comme le Ping extérieur impactera également l'image de notre sport. L'organisation de grands événements, notamment les Jeux Olympiques 2024 à Paris, sera un moment privilégié pour donner de la visibilité au tennis de table et particulièrement vers le public loisir pour lequel nous organiserons de grandes manifestations populaires et festives sur des sites exceptionnels.





Axes	Leviers	Nos principales actions	2021	2022	2023	2024
Renforcer la cohésion entre les	Soutenir les clubs	19. Développer les compétences et la reconnaissance des bénévoles				
		Restructuration de l'IFF				
		Plan de développement des compétences				
		Déploiement des nouveaux dispositifs de formation				
	S'inscrire dans une culture du partage	20. Soutenir les clubs grâce à des appels à projets articulés à l'ANS				
		21. Soutenir les projets sportifs territoriaux				
		22. Accompagner les territoires grâce aux chargés de développement				
		23. Créer un observatoire des pratiques				
		Finalisation d'un centre de ressources				
		24. Créer un pôle fédéral « accompagnement des territoires »				
Être plus efficace en coopérant et en mutualisant nos ressources et nos outils	25. Assurer un dialogue régulier avec les territoires					
	26. Mutualiser les outils de gestion et de communication					
Moderniser la fédération	Être une fédération responsable et durable	27. Engager les élus par la signature d'une charte de responsabilité				
		28. Créer un conseil de vigilance indépendant				
		29. Renover les modalités d'élection et d'exercice du mandat du président				
		30. Organiser plus d'événements écoresponsables				
	Être une fédération communicante	31. Communiquer de façon différenciée et régulière vers les clubs et les instances (Outre-mer)				
		32. Engager la FFTT et les instances dans la transition numérique				
		Création d'une application mobile				
		Refonte du site web				
		33. Installer un conseil des jeunes dirigeants				
		1 <sup>er</sup> Prix de l'innovation				
Être une fédération respectée	Offre de reconquête du public 15-30 ans					
	34. Organiser régulièrement des colloques internationaux					
	35. Participer activement aux réflexions du CNOSF, de l'ETTU et de l'ITTF					
Valoriser l' image de la FFTT	Définir une politique partenariale	36. Recruter un directeur marketing				
		37. Construire une offre commerciale nationale				
		Logiciel relation adhérents (selon moyens)				
	Développer une stratégie de communication externe moderne	38. Bâir un plan de communication				
		Conception d'un livret de présentation de la FFTT				
		Guide du sponsoring pour les clubs				
		39. Valoriser nos championnes et nos champions				
	Élaborer un programme cohérent d'événements	40. Développer une stratégie de communication digitale				
		41. S'inscrire dans l'héritage Paris 2024 par l'organisation d'un événement populaire				
		Manifestations populaires du type Ping tour JO2024				
42. Créer une formule unique de championnats pro et valoriser le spectacle sportif						
43. Valoriser le spectacle sportif autour de 5 événements majeurs						

En bleu foncé, les principaux engagements du programme pour les trois grands axes structurels

En bleu clair, quelques exemples d'actions concrètes

Globalement notre programme, conçu selon une démarche participative, représente un investissement de 200K€ par an pendant 2 ans réparti entre le recrutement du directeur marketing, le recrutement progressif de deux des quatre responsables fédéraux du développement de la pratique, le soutien aux projets sportifs des territoires et l'aide au recrutement de trois conseillers technique sportif pour les ligues qui ne bénéficient pas d'un cadre d'État. Compte tenu de la crise sanitaire, cet investissement sera échelonné, éventuellement sur deux olympiades, et priorisé. Pour faire face à ces nouvelles dépenses, nous prévoyons sept principales sources de financement :

(1) Renégociation des subventions : Convention pluriannuelle d'objectifs (CPO) et la convention annuelle d'objectifs « Haute performance » (COHP) avec le ministère des sports,  
(2) la réforme des licences et la hausse progressive du nombre de licenciés et des recettes afférentes,

(3) des fonds sociaux européens (FSE+) notamment pour financer trois projets : l'évolution des métiers dans les ligues et les comités (emploi/formation), le recrutement des éducateurs sport bien-être santé et le levier Ping citoyen,

(4) le dispositif Erasmus+ pour nous aider à organiser le colloque international et des actions de formation des entraîneurs dans le cadre d'échanges ou de stages clubs ou pôles,

(5) Appel à projet « Impact 2024 » de l'ANS, Paris 2024, CNOSF, CPSF pour soutenir les projets utilisant le sport comme outil d'impact social (sport pour la santé et le bien-être ; le sport pour la réussite éducative et l'engagement citoyen de la jeunesse ; le sport comme outil d'inclusion, d'égalité et de solidarité ; le sport au service du développement durable),

(6) Plan de relance du gouvernement pour les clubs et pour le développement numérique,

(7) de nouvelles ressources partenariales compléteront cet arsenal.

Notons également qu'il est difficile, à ce stade, de prévoir l'impact de la future loi sport sur le financement du sport et de mesurer avec précision les éventuels transferts de charge. Quoi qu'il en soit, les nouvelles recettes seront assujetties à notre capacité à conquérir le marché du loisir et de la santé grâce à des produits nouveaux et une image renouvelée. Cet enjeu collectif est donc crucial. La construction de la marque fédérale est un défi à la hauteur des potentialités de la FFTT.

## Les premiers jours...

Dès le début du mandat, il me semble important de rencontrer rapidement tous les salariés de la fédération pour envisager l'avenir avec sérénité. De la même façon, je prendrai contact très vite avec les présidents des ligues et des comités pour partager une vision commune du développement fédéral et préciser les modalités de fonctionnement entre la FFTT et les structures territoriales. Notre équipe, au-delà de la liste électorale, sera très vite opérationnelle dans la mesure où le programme fixe clairement le cap et où chacun a déjà connaissance de ses missions pour servir sa mise en œuvre. Je contacterai rapidement le président du CNOSF, le ministre des sports, et le directeur de l'Agence Nationale du Sport pour exposer notre ambition pour la FFTT mais aussi pour défendre la place du sport dans notre pays. Enfin, sur le plan international, je prendrai attache dans les meilleurs délais avec les présidents de l'ETTU et de l'ITTF pour exprimer notre volonté de dialoguer et de participer activement aux orientations de leur projet politique.

# PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE FÉDÉRALE

L'équipe fédérale, de mission et de rassemblement, est composée de 24 membres auxquels il faudra ajouter les nouveaux élus à la présidence des ligues. Fondée sur la motivation et les compétences à porter notre programme, cette équipe compte 8 femmes et 16 hommes qui représentent 11 régions différentes. Elle réunit des personnalités d'expérience avec 6 membres du conseil fédéral actuel, 3 anciens présidents de ligue, 2 présidents de comité et 2 personnes qui avaient déjà des missions fédérales. Mais, elle fait également la part belle aux nouvelles expériences fédérales qui représentent 45,8% de l'équipe, ce qui lui confère un bel équilibre entre expérience et renouvellement. La moyenne d'âge est de 51 ans. J'associe à cette liste fédérale les responsables des commissions qui seront pilotées par un binôme à parité homme/femme.



**Gilles ERB**  
Président  
52 ans



**Sandrine RALAIARISON**  
Moderniser la fédération  
37 ans



**Jean-Michel POULAT**  
Mutualisation des outils  
59 ans



**Carole SEVE**  
VP Développement  
de la pratique  
56 ans



**Patrick LUSTREMAN**  
Statuts et règlements  
64 ans



**Thibaut HURIEZ**  
Formation des dirigeants  
37 ans



**Bruno BELLET**  
1<sup>er</sup> VP Vie fédérale  
47 ans



**Pierre BLANCHARD**  
ANS et éthique  
68 ans



**Maurice VIDAL**  
Observatoire  
53 ans



**Françoise LAPICQUE**  
Secrétaire générale  
64 ans



**Caroline TURLOTTE**  
Médecin  
31 ans



**Stéphane LEBRUN**  
Relation joueurs  
46 ans



**Emmanuel MARZIN**  
VP Marketing  
52 ans



**Fabrice KOSIAK**  
Sportive  
55 ans



**Patrick PASCO**  
Finances et santé  
63 ans



**Isabelle WEGEL**  
Emploi formation  
56 ans



**Marie FRANCISCO.**  
Féminisation et juridique  
53 ans



**Claire CLAVIER**  
Développement  
37 ans



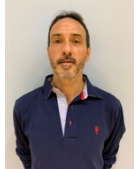
**Adrien DODU**  
Trésorier  
45 ans



**Michel GADAL**  
Relations internationales  
67 ans



**Sébastien HURÉ**  
Développement  
47 ans



**Lénaïck LOYANT**  
VP Vie Sportive et HN  
46 ans



**Claude RAECKELBOOM**  
Arbitrage  
60 ans



**Audrey LE MORVAN**  
FFH/FFTT  
33 ans

## ORGANIGRAMME 2020-2024

### PÔLE ADMINISTRATIF

Secrétaire général  
F. LAPICQUE

Secrétariat général  
Statuts et règlement  
Informatique  
Juridique  
Électorale  
Jury d'appel

### PÔLE FINANCIER

Trésorier  
A. DODU

Trésorier adjoint  
Appel d'offre  
CNACG  
CAGID

**Président Gilles ERB**

**1<sup>er</sup> vice-président Bruno BELLET**

Directeur général  
des services

Directeur  
technique national

Directeur  
Marketing

Médecin  
fédéral national

### Vie sportive et haut niveau

VP Lénaïck LOYANT

#### VIE SPORTIVE

Sportive  
Arbitrage  
Classement

#### HAUT NIVEAU

Championnats pro  
Relations avec les joueurs HN  
Structuration sportive territoriale

### Développement de la pratique

VP Carole SEVE

#### PING SANTÉ

Entreprise  
Séniors  
Relations FFH et FFSA

#### PING CITOYEN

Féminisation  
Ping école  
Ping inclusif et insertion  
Ping solidaire

#### PING COMPÉTITION

Autres pratiques  
Tournois  
Ping extérieur

### Marketing

VP Emmanuel MARZIN

#### PARTENARIAT

FFTT  
Équipe de France  
Matériel  
Produits

#### COMMUNICATION IMAGE

Digital  
PPM  
Labellisation  
Licences

#### ÉVÉNEMENTIEL

Organisations nationales  
Organisations internationales

### Vie fédérale

VP Bruno BELLET

#### INTERNE

Emploi et formation (IFEFF)  
Rel. avec les territoires et Outre-mer  
Rel. avec les clubs  
Transition numérique  
Équipement  
Valeurs  
RSO/Développement durable  
Observatoire

#### EXTERNE

Relations internationales  
Ministère des sports  
Agence Nationale du Sport  
CNOSF  
Relations autres fédérations

#### Instances :

Chambre d'appel de Haut niveau  
Instances disciplinaires  
Choix des prestataires, fournisseurs et partenaires

Commission éthique et déontologie  
Commission ANS



Notre équipe vous propose un **programme évolutif**, ouvert aux propositions à venir des territoires et aux évolutions conjoncturelles, que nous voulons mettre en œuvre avec vous !

Notre équipe s'engage résolument aux côtés de **tous les clubs**, petits, moyens et grands.

Notre équipe se mobilise pour tous les bénévoles, les licenciés femmes et hommes, les pratiquants, les amateurs de Ping.

Notre équipe s'engage pour faire rebondir le Ping !  
Ensemble, osons le changement !  
Merci pour votre confiance.



**RASSEMBLER**  
POUR FAIRE REBONDIR LE PING